

**CONVENIO DE COLABORACIÓN
Y
TRANSFERENCIA DE RECURSOS
ENTRE
SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL
Y
VOTO NACIONAL O' HIGGINS TEMPLO DEL CARMEN**

En Santiago, comparecen: el **SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL**, RUT N°60.905.000-4, representado por su Director Nacional, don **CARLOS HERNÁN MAILLET ARÁNGUIZ**, chileno, Cédula Nacional de Identidad N°12.045.470-6, ambos domiciliados para estos efectos en Avda. Libertador Bernardo O'Higgins N° 651, comuna de Santiago, en adelante el **"SERVICIO"**, por una parte; y por la otra, el **VOTO NACIONAL O' HIGGINS TEMPLO DEL CARMEN**, RUT N°70.032.000-6, representado por don **GERMÁN ADOLFO DOMÍNGUEZ GAJARDO**, chileno, Cédula Nacional de Identidad N°3.265.650-1, ambos con domicilio en Carmen N° 1740, comuna de Maipú, Región Metropolitana, en adelante el **"MUSEO"**, quienes celebran el siguiente Convenio de Colaboración y Transferencia de Recursos:

ANTECEDENTES:

1. Que, el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, es un servicio público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, sometido a la supervigilancia del Presidente de la República a través del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tiene por objeto implementar políticas y planes, diseñar y ejecutar programas destinados a dar cumplimiento a las funciones del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en materias relativas al folclor, culturas tradicionales, culturas y patrimonio indígena, patrimonio cultural material e inmaterial; e infraestructura y patrimonial, como asimismo, a la participación ciudadana en los procesos de memoria colectiva y definición patrimonial.
2. Que, el Museo del Carmen de Maipú, administrado por la Corporación Voto Nacional O'Higgins Templo del Carmen, fue fundado el año 1956 y tiene como misión preservar, exhibir y vincular su patrimonio histórico con la ciudadanía y poner a su alcance el conocimiento de sus colecciones, que representan la presencia testimonial de acontecimientos, personajes y objetos vinculados con la historia patria y sus principales protagonistas.

Por su parte, la Corporación Voto Nacional O'Higgins Templo del Carmen Maipú, es una corporación privada, sin fines de lucro, constituida el año 1958 con los fines especiales de dar cumplimiento al voto solemne hecho por don Bernardo O'Higgins, de construir en el sitio mismo de la Batalla de Maipú, un templo en honor de la Virgen del Carmen y dirigir todo lo relativo a la formación y funcionamiento del Museo del Carmen instalado en la parte baja del edificio del templo.

3. Que, Ley N° 21.395, de Presupuestos para el Sector Público, Año 2022, establece transferencias corrientes al sector privado, específicamente, en su **Partida 29, Capítulo 03, Programa 01, subtítulo 24, ítem 01, asignación 210**, dispone la transferencia al Voto Nacional O'Higgins Templo del Carmen, la suma única y total de **\$100.113.000.- (cien millones ciento trece mil pesos)**, destinada a solventar los gastos derivados de las actividades que se señalan a continuación.

PRIMERO: OBJETO, ACCIONES A DESARROLLAR Y METAS DEL CONVENIO.

El Servicio y la Fundación convienen en ejecutar acciones de colaboración mutua con la finalidad de brindar apoyo a la labor cultural realizada por ambas partes.

Acciones a desarrollar y plazo.

Entre los días 01 de enero y 31 de diciembre de 2022, el Voto Nacional O'Higgins Templo del Carmen, realizará el siguiente programa de actividades:

PLAN DE GESTIÓN 2022

I. Área de mediación y Educación

	I. Producción de material educativo web	Cantidad	Medio de verificación
1. Área de Mediación y Educación	Producción de video de mediación de las colecciones del MCM de acceso universal ¿Cómo mirar una obra de arte?	3 videos	N° de videos publicados en canal youtube
	Tema: Venus precolombinas		
	Tema: Reyes e incas		
	Tema: Mueble chipendale		
	Producción de cuentacuentos sobre las colecciones del MCM, educación parvularia y básica ¿Quieres que te cuente un cuento?	3 cuentos -video	N° de videos publicados en canal youtube
	Tema: Venus precolombinas		
	Tema: Reyes e incas		
	Tema: Mueble chipendale		
	Producción de Fichas patrimoniales digitales sobre las colecciones del MCM vinculado con el currículo escolar Educación parvularia-básica-media	3fichas digitales	N° de fichas subidas a la página web del MCM



	Tema: Venus precolombinas		
	Tema: Reyes e incas		
	Tema: Mueble chipendale		

	Producción de audio-guía sobre las colecciones del MCM para el acceso de público no vidente	4 audios	N° de contenido de audio en página web
	Tema: Venus precolombinas		
	Tema: Reyes e incas		
	Tema: Mueble chipendale		
	II. Servicio de mediación on line “MCM lúdico en tu clase”	Cantidad	Medio de verificación
	Mediación en aula virtual para educación básica	6 cursos	N° de alumnos asistentes en plataforma zoom Formulario de Evaluación
	Mediación en aula virtual para educación parvularia	6 cursos	N° de alumnos asistentes en plataforma zoom Formulario de evaluación
	Mediación en aula virtual para enseñanza media	1 curso	N° de alumnos asistentes en plataforma zoom Formulario de evaluación
	5ta versión Taller “Conviértete en historiador” estudiantes de enseñanza media	1 curso	N° de alumnos asistentes en plataforma zoom Formulario de evaluación
	III. Servicio de mediación presencial	Cantidad	Medios de verificación
	Mediación presencial actividad “Cofré perdido de la Batalla de Maipú” Educación parvularia	6 cursos	N° de agendas inscrita colegios con estudiantes de básica N° de evaluaciones

	IV. Atención de pasantes instituciones educativas (online o presencial)	Cantidad	Medios de verificación
	Atención y evaluación de pasantes de instituciones educativas Politécnicas y educación universitaria	3 estudiantes	N° de insumos pasantía
	V. Exposición didáctica online para estudiantes	Cantidad	Medios de verificación
	Exposición "Recorridos por la Historia" Educación básica-media	1	Publicación web de la exposición
	Realización de librito para colorear exposición didáctica Educación básica-media	1	Publicación web de la exposición

II. Áreas documentación y mediación en conjunto

2.Áreas documentación y mediación en conjunto	VI. Exposiciones colecciones on-line	Cantidad	Medios de verificación
	Exposición detalles	1	Publicación web de la exposición
	Exposición de Menú	1	Publicación web de la exposición
	Exposición de investigación: Tres maestros y una modelo	1	Publicación web de la exposición
	VII. Conversatorio de inauguración de exposiciones	Cantidad	Medios de verificación
	Tema: Exposición Detalles	1	N° de asistentes plataforma zoom
	Tema: Exposición Menú	1	N° de asistentes plataforma zoom
	Tema: Exposición de investigación: Tres maestros y una modelo	1	N° de asistentes plataforma zoom
	VIII. Publicación digital	Cantidad	Medios de verificación
	Investigación exposición "Tres maestros y una modelo"	1	Publicación web plataforma ISSU



3 Área colecciones conservación, gestión y manejo de colecciones	IX. Investigación objetos de la colección	Cantidad	Medios de verificación
	Ingreso SURDOC colecciones: Forja, muebles, carruajes.	3 colecciones	Fichas digitales plataforma SURDOC
	Fotografía objetos colecciones de tamaño sobre 80 cm	50 objetos	N° fotos por objeto 100 tomas
	Restauración (imaginería religiosa y pintura colonial)	3 objetos	N° de informes de restauración
	Realización de cédulas museográficas	20	N° de cédulas nuevas museografías
	X. Manejo de colecciones	Cantidad	Medios de verificación
	Realización de digitalizaciones de documentos	20	N° de digitalizaciones facsimilares colección documentos
	Toma de registros de temperatura y humedad en el museo	11	N° de registros de temperatura y humedad en salas de exposición permanente y depósitos
	Embalaje de piezas precolombinas	3	N° de piezas precolombinas embaladas en depósito
	Realización de listados de ubicación	2	N° de listados de ubicación colecciones en depósito (pintura, textil, documentos)
	Realización de informes de conservación	1	N° de informes de conservación por tipo de colección

	XI. Atención pasantes online o presencial	Cantidad	Medios de verificación
	Atención y evaluación de pasantes de instituciones educacionales	1 estudiantes	N° de estudiantes
	XI. Capacitación	Cantidad	Medios de verificación
	Capacitación colecciones	1	N° de capacitaciones

IV.- Área de comunicaciones

Área	Actividad / Acción a desarrollar	Cantidad	Medio de verificación
4 Comunicaciones	XII. Gestión de prensa	16	Nº de publicaciones digitales e impresos.
	XIII. Difusión de actividades área de mediación y educación		
	¿Cómo mirar una obra de arte?	5000 alcance 2.000 RRS	Nº alcance: 5.000 Nº reproducciones: 2.000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	¿Quieres que te cuente un cuento?	5000 alcance 2.000 RRS	Nº Alcance: 5000 Nº reproducciones: 2000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Fichas patrimoniales digitales sobre las colecciones del MCM	1200 RRSS	Nº Alcance: 1200 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Difusión Producción de audio-guía sobre las colecciones del MCM para el acceso de público no vidente	1200 RRSS	Nº Alcance: 1200 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Servicio de mediación on line "MCM lúdico en tu clase"	1200 RRSS	Nº Alcance: 1200 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Difusión: Servicio de mediación presencial "Cofre perdido de la batalla de Maipú"	1200 RRSS	Nº Alcance: 1200 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Difusión: Taller "Conviértete en historiador" estudiantes de enseñanza media	1200 RRSS	Nº Alcance: 1200 (Youtube, Instagram y Facebook)

	XIV. Difusión de exposiciones	Cantidad	Medio de verificación
	Exposición detalles	300 visitas web 400 RRSS	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 400 (Instagram y Facebook)
	Exposición de Menú	300 visitas web 400 RRSS	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 400



			(Instagram y Facebook)
	Exposición de investigación: Tres maestros y una modelo	300 visitas web 400 RRSS	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 400 (Instagram y Facebook)
	Exposición recorridos por la historia	300 visitas web 400 RRSS	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 400 (Instagram y Facebook)
	Difusión de inauguración conversatorio exposición	300 visitas web 400 RRSS 200 Youtube	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 400 (Instagram y Facebook) Nº reproducciones Youtube: 200
	XVI. Producción Capsula Lupa del museo	5 videos	Nº de videos producidos
	Tema 1: Barroco	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 2: Carruajes	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)

	Tema 3: Arcones	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 4: Sillones	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 5: Retratos	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	XVII.. Producción: La Cápsula del tiempo	5	Nº de videos producidos
	Tema 1: Diego Portales	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube,



			Instagram y Facebook)
	Tema 2: Canción Nacional	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 3: José Miguel Carrera	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 4 : Ambrosio O’Higgins	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)
	Tema 5: Emilia Herrera	2000 alcance 1000 RRSS	Nº alcance: 2000 Nº reproducciones: 1000 (Youtube, Instagram y Facebook)

	XVIII. Difusión de tres proyectos con otras instituciones	300 visitas web 1200 RRSS	Nº visitas web: 300 Nº alcance: 1200(Instagram y Facebook)
	XIX. Producción de contenidos podcast puertas abiertas	24	Nº de podcast
	Difusión Podcast “Puertas Abiertas”	7.200 alcance web 720 Spotify	Nº Alcance sitio web: 7,200 Nº reproducciones Spotify: 720
	XX. Producción de publicidad para Youtube	3	Nº de producción de publicidad
	Difusión de cápsulas de video para ser anunciadas.	10.000 alcances	Nº alcance: 10,000 (Youtube)

PRESUPUESTO:

GASTO EN PERSONAL	\$95.322.196
GASTO EN BIENES Y SERVICIOS (OPERACIÓN)	\$4.790.804
TOTAL GENERAL	\$100.113.000

II. Acciones de colaboración en el marco de programas del SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL.

El Museo, de acuerdo a su especificidad programática y en el marco de sus actividades, colaborará con los programas ejecutados por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y con la consecución de sus fines, en las siguientes acciones:

- a) Participar en las actividades del Día del Patrimonio.
- b) Remitir copia de las publicaciones físicas que haya llevado a cabo durante el año a la Unidad de Convenios Institucionales.
- c) Inscribirse y mantener actualizada la información del Registro de Museos de Chile, plataforma virtual de los museos de Chile administrada por la Subdirección de Museos, que cuenta con un directorio en línea de todas las entidades museales del país, con sus características y servicios más relevantes y cuyo sitio web es www.registromuseoschile.cl.
- d) Participar de las instancias de transferencia de conocimientos y colaboración entre instituciones beneficiarias de programas y/o fondos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, cuando el SNPC lo solicite.
- e) Considerar iniciativas de vinculación con establecimientos educacionales públicos de niveles parvulario y escolar.

METAS:

El Museo deberá cumplir con la realización del 100% de las actividades previstas en el presente convenio, con opción de reemplazar, en circunstancias normales, el 10% de ellas por otras actividades equivalentes, previa aprobación del SERVICIO, a través de su contraparte técnica. Para el efecto, y en casos excepcionales y calificados por la Unidad de Convenios Institucionales -o la dependencia que le suceda en sus funciones- del Servicio, la Fundación podrá cancelar o modificar por motivos fundados una o más de las actividades indicadas, realizando otra en su reemplazo que siga los criterios y ejes editoriales de la programación anual. Dicha situación deberá ser informada con al menos 15 días corridos de anterioridad a la fecha prevista a su realización, o dentro de los 15 días corridos posteriores en caso fortuito o fuerza mayor, a la jefatura de la Unidad de Convenios Institucionales, para su aprobación. De todo lo anterior quedará constancia en los informes de actividades que se establecen en la cláusula tercera de este instrumento. En caso de no realizar otra actividad en reemplazo de la cancelada, la Fundación restituirá el monto en \$ proporcional correspondiente, al término del año calendario.

SEGUNDO: TRANSFERENCIA DE RECURSOS.

El Servicio, cumpliendo lo establecido en la ley N°21.395, de Presupuestos Año 2022 para el Sector Público, referidos a transferencia al sector privado (**específicamente Partida 29, Capítulo 03, Programa 01, subtítulo 24, ítem 01, asignación 210, glosa 05**), transferirá a la Fundación la suma única y total de **\$ 100.113.000 (cien millones ciento trece mil pesos)**, destinada a solventar los gastos derivados de las actividades indicadas en la cláusula anterior.

La transferencia de recursos indicada en el párrafo precedente se realizará en la siguiente forma y oportunidades:

- 1) Una **primera cuota de \$50.056.000.- (cincuenta millones cincuenta y seis mil pesos)**, una vez que se encuentre totalmente tramitada la Resolución que apruebe el presente Convenio, junto con la carta de solicitud de transferencia y la certificación de aprobación del informe de actividades del año anterior. Esta transferencia se acreditará con el comprobante de ingreso de la entidad que recibe los recursos.
- 2) Una **segunda cuota de \$50.057.000.- (cincuenta millones cincuenta y siete mil pesos)** cuando tenga un saldo no superior a \$10.000.000.- como provisión para solventar el pago de compromisos habituales. La segunda cuota se transferirá previa presentación de la rendición de cuentas del mes anterior, más la aprobación del informe de actividades que corresponda. Esta transferencia se acreditará con el comprobante de ingreso de la entidad que recibe los recursos.

La transferencia de los recursos a que se refieren los numerales anteriores deberá realizarse y administrarse en una cuenta corriente especialmente destinada para estos efectos.

Lo indicado en el párrafo precedente será verificado en las rendiciones que se realicen mensualmente, las que deberán ser respaldadas a través de las respectivas cartolas, en que consten todos los movimientos de la cuenta corriente. Asimismo, la Fundación deberá acreditar, a través de los respectivos documentos fundantes, cada uno de los movimientos efectuados, permitiendo una oportuna, eficiente y transparente utilización y control de los fondos públicos que se transfieren en cumplimiento de la ley de presupuestos y del presente instrumento.

Los recursos transferidos podrán financiar gastos destinados a programación, mantención, administración y/o funcionamiento de la entidad receptora, y deberán ser destinados al cumplimiento del objeto de este convenio, tal es la ejecución del programa de acciones, actividades y metas asociadas descritas en la cláusula primera del presente acuerdo. En dicho marco, la entidad receptora podrá sufragar los siguientes tipos de gastos:

a) Gastos de Operación: entendiéndose por tales todos aquellos destinados a financiar las actividades objeto del presente convenio, en cuanto a su diseño, planificación, producción, realización, distribución, control y evaluación, entre otros: el arriendo de equipos, el arriendo de inmuebles, incluidos aquellos en que el Museo desarrolle sus labores; impuestos territoriales, consultorías externas; la contratación de todo tipo

de servicios, tales como servicios básicos, servicios gráficos, publicitarios, asesoría legal, de fotocopiado, de seguros, de transporte, de envío y correos, de mantención, de capacitación*, de selección de personal, de evaluación, de producción, de promoción, de reparación, de habilitación, notariales y bancarios; compra de útiles de aseo, insumos computacionales, artículos de escritorio; gastos de viajes en Chile y en el extranjero, incluyendo pasajes, alojamientos, viáticos, tasas de embarque e impuestos; montajes y habilitación de espacios para exposiciones y presentaciones culturales. En exposiciones y presentaciones culturales, el Museo podrá incurrir en gastos de alimentación, viáticos, traslado y fletes, compra de materiales de montaje y arrendamiento de equipos que resulten indispensables para el desarrollo de las actividades.

Respecto de capacitaciones, solo podrán ser financiadas con cargo a estos recursos aquellas que consideren condiciones de retribución al Museo por parte del personal beneficiario, lo que se acreditará con el respectivo convenio entre las partes.

b) Inversión: excepcionalmente el Museo podrá financiar gastos destinados a la adquisición de activos que resulten indispensables para el desarrollo de las actividades materia del presente convenio, tales como: muebles, equipos, programas computacionales, obras de mantención de sedes del Museo.

c) Gastos en personal: referidos al personal del Museo y demás personas que se desempeñen en las actividades indicadas en la cláusula primera de este instrumento, quedando prohibido expresamente destinar los fondos transferidos al Museo al pago de honorarios o de cualquier otro tipo de remuneración a personas que tengan la calidad de funcionarios del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, personal contratado a honorarios por éste, o que mantengan vínculo de subordinación y dependencia con dicha entidad. Se incluyen también en este ítem los haberes y beneficios que el Museo entrega a sus trabajadores, contenidos en los respectivos contratos de trabajo, anexos y modificaciones de los mismos, gastos para las capacitaciones* del personal dependiente del Museo en el marco de la ejecución del programa de actividades acordado, y bonos provenientes de convenio colectivo u otro instrumento legal que en el futuro lo reemplazare, únicamente en cuánto beneficien al personal que haya prestado labores al programa estipulado en la cláusula primera y siempre y cuando se ajusten a la normativa laboral vigente.

Cabe señalar que la remuneración del Director del Museo no podrá superar a la del sector público, tomando en consideración la remuneración bruta mensual recibida por los Directores de los Museos Nacionales dependientes del SERVICIO la cual se asimilará al grado específico de la escala única de sueldos del sector público, no pudiendo exceder de 138 UF. Cualquier monto adicional deberá ser abordado por el Museo.

Será responsabilidad exclusiva del Museo, velar por el cumplimiento de la normativa laboral contenida en la legislación vigente respecto de sus trabajadores.

Las partes expresamente dejan establecido que el Museo sólo podrá gastar o destinar los fondos recibidos bajo el presente convenio para los fines del mismo, en cumplimiento de lo dispuesto por la normativa legal

y reglamentaria que fuera aplicable, velando por un uso de estos fondos deberán ser informados por el Museo al Servicio en la rendiciones mensuales indicadas en la cláusula tercera.

Si el Museo no ejecutare la totalidad de los fondos transferidos en virtud del presente convenio, no subsanare oportunamente las observaciones realizadas por el Servicio a las rendiciones presentadas o no hubiere rendido parte de los recursos públicos a que se refiere este convenio, en relación con la realización de las actividades descritas en la cláusula primera, deberá restituir los saldos respectivos al SERVICIO, al cierre del mismo.

El Museo podrá, previo informe al Servicio y existiendo conformidad de parte de éste, reasignar el presupuesto informado en el respectivo Plan de Gestión, siempre que se condiga con las actividades objeto del presente convenio y sin alterar el monto global asignado.

En tal caso, el Museo tendrá como plazo máximo para realizar la solicitud hasta **el día 25 de noviembre del año 2022**, debiendo acompañar todos los antecedentes que funden la referida solicitud.

TERCERO: INFORMES DE ACTIVIDADES Y RENDICIONES DE CUENTA.

Con el objeto de acreditar la realización efectiva de las actividades materia del presente convenio, así como el gasto de los fondos transferidos, y de realizar una evaluación sistemática de la eficacia del Museo en el logro de sus objetivos, presentará al SERVICIO, en los términos, formatos y oportunidades que se detallan, los siguientes informes de actividades y rendiciones de cuentas:

A) Informes de actividades.

En los meses de abril, junio y octubre del año 2022 y enero del año 2023, el Museo informará de las actividades financiadas con cargo a estos recursos, los que contendrán en forma sucinta la descripción de la totalidad de las actividades desarrolladas, indicando la fecha y lugar específico de su realización, así como el listado de actividades comprometidas y no ejecutadas durante el período.

En el marco de estos informes, el Museo deberá adjuntar medios de verificación que permitan corroborar la realización de las actividades, que dependerán de la naturaleza de las acciones, y que a modo de ejemplo, podrán ser: registros fotográficos, registros audiovisuales, registros de prensa, listas de asistencia, registro de beneficiarios, entre otros.

Semestralmente deberá enviar a la Unidad de Convenios del Servicio, el Informe Estadístico de los usuarios atendidos por el Museo, según formato provisto por la Subdirección de Museos.

B) Rendiciones de cuentas

El Museo hará entrega de rendiciones de cuenta mensuales por los gastos incurridos y referidas a la

totalidad de las actividades materia de este convenio, realizadas hasta el 30 de cada mes las que contendrán una relación detallada, a través de antecedentes o documentos originales, en formato papel y digitalizada, de los ingresos, egresos y trasposos asociados a la transferencia debiendo ser presentadas, durante los 10 días hábiles del mes siguiente, mediante carta dirigida a la jefatura de la Unidad de Convenios –o la dependencia que le suceda en sus funciones- del SERVICIO, la que efectuará la revisión respectiva, emitiendo, si correspondiere, Acta de Aprobación en un plazo máximo de 10 días hábiles.

En la misma oportunidad, y adjunta a la rendición de cuentas, el Museo deberá acreditar, además, el cumplimiento de la normativa laboral en relación al personal que se desempeñó en las actividades dispuestas en la cláusula primera, acompañando certificado de cumplimiento de obligaciones laborales y previsionales otorgado por la Dirección del Trabajo cada 3 meses, como asimismo y especialmente, deberá acompañar los registros o libros de asistencia, el documento de autorización por parte de la jefatura directa del trabajador, indicando fechas, número de horas extras diarias (2 horas diarias máximo), los registros de jornada inferior a la programada, las respectivas planillas de asistencia que den curso a pago de horas extraordinarias y el detalle de la actividad cultural objeto de este convenio motivo del sobretiempo.

Se deja expresa constancia que los gastos de alimentación, entendidos para efectos de este convenio como aquellos realizados en virtud de una actividad cultural asociada al objeto del convenio, se rendirán con factura extendida a nombre del Museo con inclusión de la fecha, cuyo detalle debe incorporar número de personas, nómina de participantes indicando nombre, cédula nacional de identidad, vínculo con el Museo y detalle del consumo, adjuntando además copias de las cotizaciones y de la orden de compra, conformidad con lo señalado más adelante en esta misma cláusula.

Se deja expresa constancia que para efectos de este convenio se entenderá por viáticos aquel gasto en que incurre una persona en razón de la entidad o actividad propia de su cargo y/o encomendada por una autoridad competente, en este caso el Museo, debiendo desplazarse a un lugar distinto al de su desempeño habitual. Dicho gasto se rendirá con una planilla debidamente firmada por la persona interesada y quien instruyó la comisión, en este caso, el museo, donde se indicará el nombre de la persona, cargo o función, fecha, motivo de la comisión, actividad cultural objeto del convenio que justifica el viaje y monto del viático.

Cabe señalar que el monto para viáticos no debe ser superior al del Sector Público tomando en consideración la remuneración bruta mensual recibida por la persona que percibirá el viático la cual se asimilará al grado específico de la escala única de sueldos del sector público. Dicho viático servirá para financiar los gastos de alojamiento, alimentación y transporte en la ciudad objeto de la comisión y, por lo tanto, no se aceptarán gastos separados por estos conceptos incurridos por las personas dependientes del Museo.

El SERVICIO, a través de la Unidad de Convenios, o la dependencia que le suceda en sus funciones, formulará observaciones o requerirá aclaraciones respecto de las rendiciones de cuenta dentro del plazo

máximo de 10 días hábiles siguientes a la fecha de entrega de las mismas, notificando cualquiera de estas circunstancias por correo electrónico al Museo. En caso de: (i) no presentación de las rendiciones, (ii) rechazo de las rendiciones, (iii) ausencia de respuesta por parte del Museo, (iv) si ésta no subsana oportunamente las observaciones o no efectúa las aclaraciones requeridas; el Museo deberá restituir aquellos recursos no rendidos, observados y/o no ejecutados, quedando facultado el SERVICIO para ejecutar el documento de garantía de no obtener dicha devolución.

El Museo deberá velar por el oportuno, eficiente, eficaz y transparente empleo de los recursos y dar estricto cumplimiento al principio de probidad, en cuanto a impedir, en el uso de los fondos públicos, compras que no permitan conocer las diversas ofertas que se encuentren disponibles en el mercado para la adquisición y compra de bienes y servicios; dificulten, hagan imposible o eviten comparar los montos o precios ofrecidos o sus particularidades; o dificulten mejorar las condiciones de las prestaciones o de contratación ofrecidas, la falta de procesos previos de cotización u otras acciones que no armonicen con los principios de control y eficiencia que deben prevalecer en la administración de caudales públicos.

Las rendiciones de cuenta deberán incluir una planilla en formato Excel, la que será puesta a disposición por el SERVICIO de forma ordenada (numerada), en pesos chilenos, expresando el monto de la conversión en caso de ser moneda extranjera, para lo cual se debe tomar como referente el tipo de cambio del día en que se realizó el gasto (publicado en www.bcentral.cl).

En lo concerniente a los gastos efectuados en el extranjero, deberán rendirse con documentos auténticos emitidos en el exterior -traducidos al castellano- y acreditarse los pagos efectuados conforme a las disposiciones legales vigentes en el país respectivo. Dichos respaldos deberán indicar, a lo menos, la individualización y domicilio del prestador del servicio y/o del vendedor de los bienes adquiridos, según corresponda, y la naturaleza, objeto, fecha y monto de la operación.

Todos los gastos de estas rendiciones de cuentas serán acreditados, en cada caso, en conformidad a las disposiciones establecidas en la resolución N° 30, de 2015, de la Contraloría General de la República, o aquella que la modifique o reemplace.

C) Acreditación de obtención de ingresos propios y/o aportes y donaciones de terceros.

Junto a las rendiciones de cuentas correspondientes a los meses de junio y diciembre, el Museo deberá entregar a la jefatura de la Unidad de Convenios -o la dependencia que le suceda en sus funciones-, un informe general de ingresos propios y/o aportes y donaciones de terceros.

D) Auditorías Externas.

El Museo, en caso de inconsistencias o de requerirlo el SERVICIO, deberá, presentar sus estados financieros anuales revisados por un auditor externo, los que deberán ser entregados a más tardar el 31 de mayo de 2022 a la jefatura de la Unidad de Convenios Institucionales, o las dependencias que les sucedan en sus funciones.

CUARTO: VISITAS EN TERRENO Y AUDITORÍAS.

El SERVICIO estará facultado para requerir los antecedentes que sean pertinentes, directamente o a través de terceros especialmente mandatados al efecto, a objeto de efectuar las revisiones y auditorías que estime necesario, de manera de verificar el correcto cumplimiento del presente convenio.

a) Visitas en terreno

Sin perjuicio de lo anterior, el SERVICIO, mediante su Unidad de Convenios Institucionales -o la dependencia que le suceda en sus funciones-, podrá realizar visitas a una muestra representativa de las actividades comprometidas por el Museo en el presente convenio. Para lo anterior, el Museo invitará a todas las actividades culturales consideradas en el presente convenio, al SERVICIO a través de la Unidad de Convenios.

b) Auditorías

Asimismo, el SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL podrá realizar auditorías, respecto de la ejecución del presente convenio, las que serán llevadas a cabo por la Unidad de Auditoría Interna del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Para ello, la Fundación deberá prestar todas las facilidades necesarias al personal del SERVICIO

Las fechas de realización de visitas y auditorías, según corresponda, serán notificadas al Museo vía correo electrónico y en ellas el/la funcionario/a ad-hoc deberá sostener entrevista con la persona dispuesta por el museo como responsable directa de la actividad, la que deberá entregar la información que el SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL solicite.

QUINTO: MESA DE COORDINACIÓN.

En orden a lograr una adecuada y eficiente vinculación entre el Museo y el SERVICIO, las partes acuerdan constituir una mesa destinada a velar por el correcto y oportuno cumplimiento de este convenio, y fomentar ámbitos de cooperación recíproca, atendiendo a la concordancia de objetivos y al rol público que ambas instituciones desempeñan.

La Mesa de Coordinación precitada será convocada por el SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL y deberá reunirse al menos dos veces al año.

La Mesa estará constituida, al menos, por las siguientes personas o quienes éstas designen en su representación:

- a) El/la Presidente/a del Directorio del Museo.
- b) El/la Director/a Ejecutivo/a del Museo.
- c) El Director Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, el Jefe de la División de Planificación y Presupuesto o quien estos designen.

SEXTO: TRANSPARENCIA.

Teniendo presente el rol público que el Museo desempeña, la necesidad de que exista una oportuna, eficiente, eficaz y transparente utilización de los fondos públicos transferidos y el objetivo de profundizar sus políticas de transparencia, el Museo se compromete a:

Requerimiento	Plazo de publicación
1. Implementar en su página web un enlace de acceso denominado "Transparencia", que permita y facilite el acceso en línea a información y documentación pertinente o relativa a la ejecución de los recursos públicos que en el marco del presente convenio se le transfieran.	30 de junio 2022
2. Publicar en dicho enlace, la resolución que aprueba el convenio.	
3. Publicar y actualizar la composición de su directorio.	
4. Publicar semestralmente los recursos que percibe adicionalmente a la transferencia a que se refiere este convenio	
5. Publicar Información semestral sobre Estados Financieros.	30 Agosto 2022
6. Publicar Memoria anual de actividades 2022	31 Marzo 2023
7. Publicar Estados Financieros Finales 2022.	31 Mayo 2023

SEPTIMO: TÉRMINO ANTICIPADO

El MUSEO declara reconocer y aceptar expresamente que el SNPC está facultado para poner término anticipado al presente convenio, si la entidad receptora incurre en alguno de los incumplimientos que se indican a continuación:

1. Por exigirlo el interés público o la seguridad nacional, lo que será suficientemente acreditado.
2. Por haber destinado el Museo el total o parte de los aportes efectuados por el Servicio, en virtud del presente convenio, al financiamiento de gastos no contemplados, no relacionados o no autorizados en el mismo.

En caso de incumplimiento de cualquiera de las obligaciones contraídas en este convenio, el Servicio podrá ponerle término al mismo y exigir la restitución total o parcial de los recursos asignados y percibidos por el Museo, pudiendo hacer valer la garantía señalada en la cláusula anterior, como al mismo tiempo entablar las acciones judiciales civiles y penales pertinentes.

En tal caso, el SERVICIO comunicará por escrito su decisión a la entidad receptora, indicando la circunstancia o causal y fundamentos de la misma. El Museo dispondrá de un plazo de 10 (diez) días hábiles contados desde la comunicación en el domicilio señalado en este instrumento, para formular

descargos.

Con el mérito de ellos, o transcurrido el plazo referido sin que éstos se hubiesen formulado, el SERVICIO resolverá sobre el particular, de manera fundada y previa ponderación de los antecedentes. En contra de dicha resolución procederán los recursos dispuestos en la ley N°19.880 y los demás que confieren las leyes.

El inicio del procedimiento de término anticipado corresponderá a la Unidad de Convenios Institucionales, o la dependencia que le suceda en sus funciones.

OCTAVO: GARANTÍA.

A objeto de garantizar el uso correcto de los fondos aportados -entendiendo por ello su aplicación a las actividades materia del presente convenio- el Museo entregará al SERVICIO una letra de cambio aceptada ante notario público, con vencimiento a la vista, por un monto equivalente al 100% de los recursos a transferir por el SERVICIO, a nombre del mismo, la que será aceptada conforme por éste y que es condición indispensable para efectuar la primera transferencia. Dicha garantía será restituida al Museo, o a quien sus derechos represente, una vez que se encuentre totalmente tramitada la resolución que apruebe el cierre administrativo del presente convenio.

Sin perjuicio de lo anterior, toda garantía deberá mantenerse vigente durante toda la vigencia del convenio, esto es, hasta que quede totalmente tramitada la resolución que apruebe su cierre administrativo.

NOVENO: DIFUSIÓN.

En toda acción de difusión, promoción, convocatoria, invitación, agradecimiento, patrocinio, auspicio y ejecución de todas las actividades de la organización y especialmente de las referidas en este convenio, y en cualquier soporte utilizado para ello, el Museo deberá incluir -en la portada de su material y de manera destacada- el logotipo institucional del SERVICIO. Este logotipo deberá visualizarse en las proporciones y colores definidos en el Manual de Normas Gráficas del SERVICIO.

En caso que se comparta financiamiento con fuentes diversas al SERVICIO, el uso del logo del SERVICIO deberá estar en proporción al tamaño de los logos de las entidades que hayan cofinanciado las actividades.

En los soportes de audio se deberá incluir la mención "**financiado por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural**"; y en los soportes audiovisuales se deberá incluir al inicio o al cierre el logo del SERVICIO con la leyenda "**financiado por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural**".

Asimismo, el Museo incorporará en su página web institucional, una mención al SERVICIO en calidad de patrocinante de las actividades acordadas en virtud de este convenio, que incorpore el referido logotipo.

DÉCIMO: VIGENCIA Y MODIFICACIONES.

El presente instrumento comenzará a partir del 01 de enero de 2022 y mantendrá su vigencia hasta la fecha de total tramitación de la resolución que apruebe el cierre administrativo de este convenio. Sin perjuicio de aquello, el SERVICIO deberá haber aprobado la última rendición de cuentas y el informe de actividades respectivo. De esta manera, el plazo para desarrollar las actividades que se financien en virtud del presente convenio, vencerá el 31 de diciembre de 2022.

El presente convenio podrá ser modificado por mutuo acuerdo de las partes. Dichas modificaciones deberán hacerse por escrito y contar con el acto administrativo que las apruebe. No obstante, estas modificaciones no podrán afectar las obligaciones que son de la esencia del presente Convenio y que en caso de modificarlas podrían hacerlo derivar en un Convenio distinto a aquel que por este acto se suscribe.

DÉCIMO PRIMERO: DOMICILIO.

Para todos los efectos derivados de este convenio, las partes fijan su domicilio en la comuna de Santiago y se someten, desde luego, a la competencia de sus tribunales de justicia.

DECIMO SEGUNDO: EJEMPLARES

El presente convenio se extiende en cuatro ejemplares del mismo tenor y fecha, quedando tres en poder del Servicio y uno en poder de la Fundación.

DÉCIMO TERCERO: Personería

La personería de don **CARLOS MAILLET ARÁNGUIZ**, para representar al Servicio Nacional del Patrimonio Cultural como Director Nacional del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, consta en el Decreto Supremo N° 1, de 2019, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

La personería de don **GERMÁN ADOLFO DOMÍNGUEZ GAJARDO**, para comparecer en representación del Voto Nacional O'Higgins Templo del Carmen, consta en Escritura Pública, Repertorio 1.501-2017.

CARLOS HERNAN
MAILLET
ARANGUIZ

Firmado digitalmente
por CARLOS HERNAN
MAILLET ARANGUIZ
Fecha: 2022.01.24
09:57:37 -03'00'



CARLOS MAILLET ARÁNGUIZ
DIRECTOR NACIONAL
SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

GERMÁN DOMÍNGUEZ GAJARDO
DIRECTOR
VOTO NACIONAL O' HIGGINS TEMPLO DEL
CARMEN


EHC/JHP/RCD