



Informe de actividades
Enero-Marzo 2026
Área de Mediación y Educación

1. Vinculación con el medio

Descripción: Estas actividades están vinculadas con otras instituciones o personas naturales para trabajar colaborativamente en diferentes instancias culturales o educativas.

FECHA	INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN
27 Febrero	Oficina Cultura Maipú	Reunión con Oficina de Cultura de la Municipalidad de Maipú , con su encargada Claudia Quillampan , para la organización y colaboración de diversas actividades especialmente del mes de mayo en relación con el Día de los Patrimonios.
9 Marzo	Oficina Gestión Socio Comunitaria Maipú	Reunión con nueva Oficina de Gestión Socio comunitaria de la Municipalidad de Maipú , la que estará a cargo del departamento de Personas Mayores. En reunión se coordina con Nicolette Humeres , para generar fechas y actividades para el adulto mayor de manera mensual y liberada. Replicando la colaboración del año anterior.
12 Marzo	MCM Curadoría exposición temporal	Reunión con Patricia , artista orfebre que participará para la próxima exposición temporal del primer semestre sobre forjas coloniales de la colección del Museo. Reunión tuvo como objetivo organizar la colaboración entre ambas partes, diseño, tiempos y curadoría de obras en relación con la colección.
16 Marzo	Encuentro Zonas Educativas de Museos	Se participa del 2do Encuentro ZEM sobre género en museos, de manera virtual.
17 Marzo	Museo Regional Rancagua	Reunión con Museo Regional de Rancagua , encargada de Desarrollo Institucional Rosario Balcells y encargado de Colecciones Francisco Mora , nos visitaron para conocer la investigación sensorial olfativa realizada por el área, asociada a la colección permanente. Para organizar y colaborar la itinerancia de la exposición temporal sobre Perfumería y su experiencia de mediación sensorial olfativa.

19 Marzo	TSONAMI	Reunión virtual con Andrea Villaseca de TSONAMI , para coordinar y colaborar para la próxima versión del Taller Conviértete en Historiador, enfocado este año en el sonido.
23 Marzo	Museo La Ligua	Reunión visita Museo La Ligua , parte del equipo del Museo nos visita en el marco de su programa de museos en reciprocidad. Este encuentro, recibidos por Carla Miranda, encargada de área, junto a la conservadora del museo, Marcela Alarcón, permite abrir contactos y futuras colaboraciones entre museos.
23 Marzo	Capacitación Zonas Educativas de Museos	Jornada de estudio sobre autismo, capacitación online para comprender las distintas asistencias tecnológicas y entornos sensorialmente amigables para personas que presentan desafíos comunicativos e intelectuales en contextos artísticos-culturales, realizado por la Red de Museos en Calma y la Unidad de Accesibilidad y Asistencias Tecnológicas USACH .
24 Marzo	Colegio Técnico San Miguel	Reunión virtual con Mabel, docente de Colegio Técnico San Miguel, para coordinar actividades en conjunto durante el año.
30 Marzo	Capacitación Zonas Educativas de Museos	Se participa de manera virtual del taller Evaluación Educativa en Museos , tiene por objetivo entregar herramientas teóricas y prácticas sobre la importancia de evaluar los programas educativos generados por los museos.
31 Marzo	Diseño DUOC UC	Reunión DUOC UC , visita de un grupo de estudiantes junto con su docente Pamela Mancilla de la asignatura <i>Diseño de Identidad de la escuela de Diseño</i> , quienes participarán en la próxima exposición temporal que se realizará el primer semestre.

2. Museos en verano.

El museo participó con la tercera versión Museos en verano, creado por el MINCAP, con el fin de invitar a visitar y disfrutar del patrimonio durante las vacaciones y la época del verano.

En esta ocasión se modifica ya que el ministerio amplió para todo el verano dicha actividad puesto que se agrega este año un nuevo Día de los Patrimonios ahora en verano, pero que no participamos (31 de Enero).

Como Museo y área se organizaron diversas actividades destinadas para los jueves de enero en conjunto con entrada liberada para dicho jueves y sábados.

En la siguiente tabla se evidencia las actividades planteadas que van en relación con las colecciones permanentes y temporales del museo:

ACTIVIDAD	DIA Y HORARIO
1. Visita guiada exposición temporal Perfumería Patrimonial Chilena Descripción: Visita guiada con experiencia olfativa en relación con la exposición temporal y permanente del museo. Todas las edades, con previa inscripción, máximo de 20 personas.	Jueves de enero AM: 11:00 a 12:00 hrs
2. Taller de Creación de abanicos Descripción: Visita el museo armar tu propio abanico y conocer distintos tipos (estilo pantalla, flabellum, varillaje, brisé, escarapela y cucarda) relacionados con la colección permanente del museo. Todas las edades.	Jueves de enero 12:00 y 15:00 hrs

- **Visita total:** 341 personas ingresaron al Museo del Carmen, que corresponden únicamente los jueves que se realizaron las actividades mencionadas en la tabla y con entrada liberada (190 personas jueves 15 enero, 68 personas jueves 22 enero y 83 personas jueves 29 enero).

3. Material educativo

3.1 Ficha de Actividad

Nombre de la ficha: Realización de Fanzine Mujeres del Patrimonio, en esta primera edición sobre Isidora Zegers. Se deja de manera virtual y física (con copias limitadas para visitantes), con el objetivo de dar valor a la historia y aporte al patrimonio de mujeres. Junto como una actividad que conmemora el día de la mujer (8 marzo). https://www.museodelcarmen.cl/isidora-zegers-montenegro-mujeres-del-patrimonio/ Mes: Marzo	
---	--

3. Material Gráfico

Ficha de Actividad

Nombre de la ficha:

Se generan gráficas con las actividades planificadas para el día de “Museos en Verano” organizada por el MINCAP, para subir a redes sociales dando conocimiento e invitar al público a participar.

Mes: Enero



Nombre de la ficha: Catálogo de actividades.

Se actualiza contenido del catálogo con los detalles de las diversas actividades de mediación que tiene el área para la comunidad especialmente para los docentes, ya que se indica los objetivos curriculares que cumple cada actividad y que pueden vincularse con diversas asignaturas y niveles. Este se envía a docentes y diversas instituciones educativas, para que conozcan en detalle y visiten el museo.

Mes: Enero



4. Visitas Mediadas

a. MCM Lúdico presencial

Descripción: Visitas mediadas realizadas a instituciones educativas y municipales, agendadas directamente con MCM Lúdico, como en conjunto con la oficina de Turismo de Maipú.

Por último, se realizaron visitas mediada con acceso a Zonas Interactivas Mustakis, actividades en sala y realización de Cofre Perdido de la Batalla de Maipú.

INSTITUCIÓN	COMUNA	FECHA	DESCRIPCIÓN
ENERO			
Diseño USACH	Santiago	14-enero	6 asistentes
Pedagogía en Historia USACH	Santiago	15-enero	42 asistentes
Club Deportivo Banfield	Argentina	15-enero	24 asistentes
Museos en Verano (Jueves de enero)	-	15-22-29- enero	341 asistentes
			Total del mes: 413
MARZO			
Of. Turismo Buin	Buin	12-marzo	25 asistentes
Adulto Mayor Lo Barnechea	Lo Barnechea	19-marzo	33 asistentes
Club Adulto Mayor Volver a Nacer	Maipú	25-marzo	11 asistentes
Colegio Los Andes	Vitacura	25-marzo	59 asistentes
Casa del Adulto Mayor Luis Lbra	La Granja	26-marzo	37 asistentes
Club de Espectadores**	Maipú	26-marzo	26 asistentes
			Total del mes: 191

** 26 asistentes ingresaron con entrada liberada, gracias al convenio con oficina de Cultura de la Municipalidad de Maipú.

Total atendidos área de Mediación desde enero a marzo: 604 usuarios.

Informe Área de Colecciones enero–marzo 2026

Conservadora y encargada de colecciones: Marcela Alarcón Rodríguez

Conservador asistente: Vicente Polanco Morales

Modalidad de trabajo: Presencial y teletrabajo (mixta)

1. MANEJO INTEGRAL DE COLECCIONES:

a) Inventario, registro y documentación

- Se ha llevado a cabo una actualización periódica del inventario digital del Museo realizado en formato EXCEL, complementando y normalizando la información disponible en distintas fuentes bibliográficas, como listados internos, catálogos, noticias en la web, publicaciones históricas, etc. A modo de resguardar las distintas versiones de este archivo digital este se actualiza mes a mes y se respalda tanto en Google Drive como en correos electrónicos.

b) Conservación y restauración

- Durante los meses de enero y marzo se realizaron medidas periódicas de temperatura y humedad relativa en todas las salas de exhibición y depósito del Museo, a fin de llevar un registro anual de las variaciones de ellas, tomando las medidas necesarias para mejorar las condiciones de las piezas en el caso que se requiera.

Temperatura y Humedad relativa promedio mensual

Mes	T°	HR
Enero	20° C	55
marzo	22° C	50

- Durante enero y marzo se realizó la limpieza superficial de 17 objetos pertenecientes a la colección de mobiliario, 6 pertenecientes a la colección de carruajes que se encuentra en exhibición, con la ayuda de paños de algodón, brochas suaves y aspiradora, desde el exterior al interior retirando elementos no pertenecientes al objeto como carteles, papeles y elementos varios. Además, se llevó a cabo la aplicación de cera de abeja Borma Wachs® Antikwachs “Transparente” sobre los objetos, con el fin de nutrir la madera reduciendo su resequedad y envejecimiento. Esta aplicación se realiza con paños de algodón y brochas suaves sobre la madera, exceptuando los objetos lacados y enchapados.

Antes de la aplicación de cera	Después de la aplicación de cera
	
	
	

- En enero se realizó la limpieza superficial del busto de mármol de doña María del Carmen de Aldunate. Esta limpieza se realiza con jabón Vulpex para mármol, disolución de jabón neutro en agua con una medida de 1 a 6. Luego con ayuda de un hisopo se procedió la limpieza humedeciendo el algodón con el líquido y frotando sobre la superficie de la escultura con el fin de retirar la suciedad depositada sobre ella y de esta manera evitar su deterioro.

Antes de la intervención	Después de la intervención
	

- Además, se realizó la limpieza de unos cubiertos que pertenecieron a San Martín junto a una placa conmemorativa.

Antes de la limpieza	Después de la limpieza
	
	

- En el mes de marzo se realizó la limpieza de la vitrina de loza de porcelana, retirando el fondo blanco para dejar la madera del interior a la vista, eliminando los elementos que se encontraban tapando la madera, al igual de la limpieza de todas las piezas que en ella se exhiben.

Fotografías del proceso



c) Gestión de Colecciones

Durante los meses de enero y marzo, postulamos al proyecto municipal de subvenciones prioritarias, **“Libro cantoral: Museografía para ver y escuchar”** este proyecto se enmarca en el eje de Orgullo Maipucino para el fortalecimiento de la cultura y el patrimonio de la comuna.

Este proyecto consiste en poner en valor un libro cantoral de coro, por medio de una museografía para ver y escuchar, de esta original e importante pieza de nuestro patrimonio chileno, cuya investigación será realizada por un musicólogo, de este proceso de investigación se realizará un montaje multimedia en donde se podrá disfrutar del cantoral, no tan solo como un objeto patrimonial, sino descubrir por medio de una pantalla todas las

páginas con las partituras manuscritas, además del audio de algunas de las partituras inéditas, que se grabaran vocalmente con cinco músicos, que estarán disponibles junto a piezas graficas que acompañaran de manera contextual la museografía. El proyecto finalizará con la presentación vocal en la inauguración de la puesta en valor del libro cantoral.

- **Fotografías**

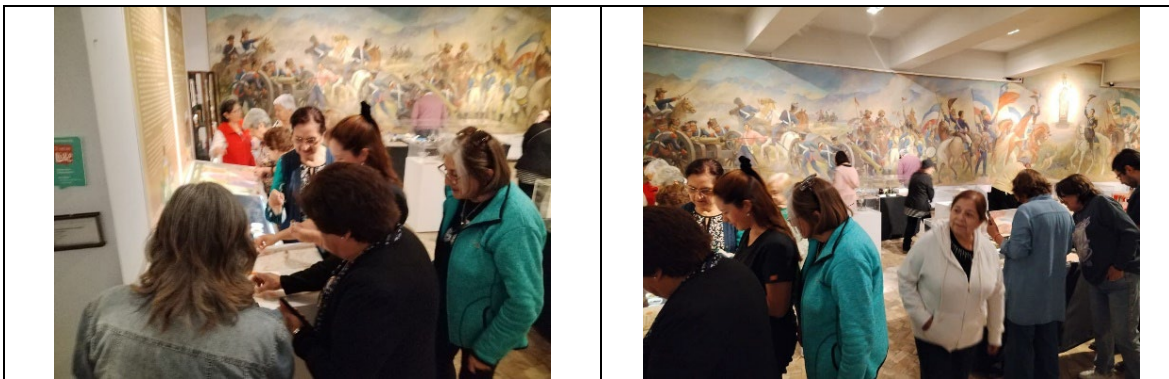


2. EXPOSICIÓN Y MUSEOGRAFÍA

a) Exposiciones

- Sigue en exhibición la exposición temporal en nuestro museo, **“Perfumería patrimonial chilena, memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen de Maipú”**, realizada en colaboración con la fundación chilena del perfume Andes Aromas, quienes nos facilitaron objetos para la exposición, esta exposición ha sido visitada por más de 7000 personas y finaliza en el mes de abril

Fotografías del montaje de exposición



b) Museografía:

Durante enero se realizó el listado de cédulas que se encuentran en mal estado y los cambios que deben hacerse a partir de los movimientos en la ubicación de las piezas, en marzo se elaboró el contenido de estas, para entregar al diseñador, posteriormente a producción para instalar las nuevas cédulas y de esta manera orientar e informar mejor sobre los objetos que se encuentran en exhibición al público que nos visita.



4- PASANTIAS Y VOLUNTARIADO

A partir de enero los estudiantes del Instituto profesional Duoc UC, de la carrera de Restauración de bienes patrimoniales, Paz Guiñez, Verllani Ramírez quienes realizan su práctica profesional, la que consiste como objetivo general la asistencia al área de colecciones, como objetivos específicos se les dio la tarea de:

- Restauración de Reloj de pie, siglo XIX.
- Elaboración de embalajes.
- Asistencia en montaje de exposiciones temporales.

Estas actividades se han realizado de manera satisfactoria, demostrando su conocimiento, profesionalismo y proactividad en las tareas asignadas.

Fotografías de registro



c) Atención de usuarios

Durante estos meses no se han atendidos usuarios en relación a nuestras colecciones, debido a que no tenemos en nuestras colecciones lo que se ha solicitado.

b. Público total de Museo

El siguiente cuadro indica la cantidad total de personas que ingresaron al museo, tanto por visita reservada previamente y de manera autónoma.

Mes	Niños/estudiantes	Adulto Mayor	Adulto Liberado	Adulto/público general	Total Público Sin visita guiada	Total Público con visita mediada	Total Público
Enero	480	84	161	422	734	413	1.147
Marzo	235	239	27	320	630	191	821
Total	715	323	188	742	1.364	604	1.968

Respecto a los datos de público, el mes de enero el 36% ingresaron por el área de mediación, el aumento de visitas de este mes en comparación con otros años se debe también a las actividades realizadas para “Museos en Verano”. De esta última actividad, 341 visitantes ingresaron que corresponden al 29% del mes de enero.

En el mes de marzo el 23% del público total ingresado corresponde a reserva previa con el área de mediación.

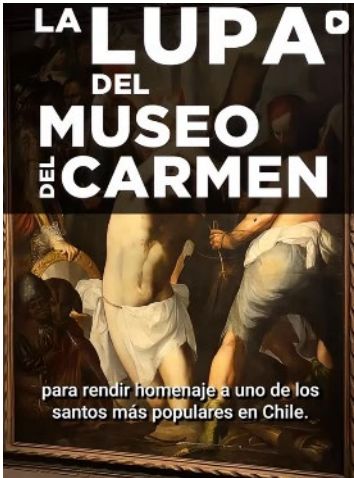
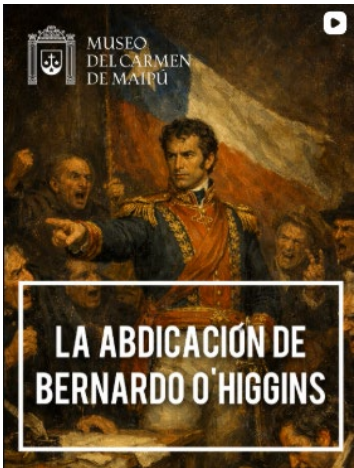
Informe Trimestral de Actividades A

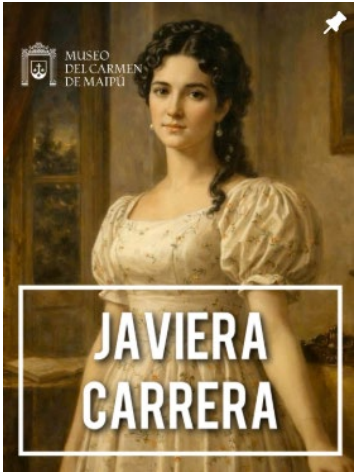
Periodo ENERO - MARZO

Área de comunicaciones

Museo del Carmen de Maipú

I.- Producción y difusión de cápsulas de videos educativos

Mes	Tipo de contenido	Imagen de referencia	Alcance
Enero	Lupa del Museo del Carmen - San Sebastián		+5.000 visualizaciones
Enero	Abdicación de O'Higgins		+20.000 visualizaciones

Marzo	Javiera Carrera	 A portrait painting of Javiera Carrera, a Chilean independence leader. She is depicted from the waist up, wearing a light-colored, patterned dress with puffed sleeves. Her hair is dark and styled in an updo. The background is a simple interior setting. In the top left corner of the image, there is a small logo for 'MUSEO DEL CARMEN DE MAIPU'. In the bottom center, the name 'JAVIERA CARRERA' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters within a white rectangular border. A small white star icon is in the top right corner of the image. +15.000 visualizaciones
-------	-----------------	--

II.- Producción y difusión de actividades

Mes	Tipo	Tema	Imagen
Enero	Post	Museo gratuito sábado enero	
Enero	Reel	Invitación exposición perfumería patrimonial	
Enero	Post	Actividades de Museos en verano	
Enero	Post	Información relicarios	

Enero	Reel	Actividades Museos en verano	
Enero	Noticia	Archivo de exposición Perfumería Patrimonial Chilena en página web	
Enero	Info	Información sobre funcionamiento del museo en febrero	
Enero	Post	Resumen actividades Museos en verano	

Enero	Reel	Día internacional del conservador y restaurador	
Enero	Info	Información funcionamiento febrero	
Marzo	Reel	Inicio de actividades marzo	
Marzo	Reel	Extensión de permanencia exposición	

Marzo	Reel	3 curiosidades de la perfumería chilena	
Marzo	Reel	Aniversario del voto a la Virgen del Carmen	
Marzo	Post	Nuevo contenido educacional: Fanzine Isidora Zegers	
Marzo	Reel	Visita Casa del Adulto Mayor Luis Labra y Club de Espectadores de Maipú	

III.- Publicaciones en página web

Mes	Título	Tema	Publicación
Enero	Museos en Verano 2026	Actividades de verano durante enero	 Museos en Verano 2026
Marzo	Exposición Perfumería Patrimonial Chilena itinerará al Museo Regional de Rancagua	Colaboración con Museo Regional de Rancagua	 Exposición Perfumería Patrimonial Chilena itinerará al Museo Regional de Rancagua
Marzo	Museo del Carmen presenta nuevo fanzine inspirado en Isidora Zegers, disponible para visitantes presenciales y online.	Nuevo contenido educativo	 Museo del Carmen presenta nuevo fanzine inspirado en Isidora Zegers, disponible para visitantes presenciales y online.

Marzo	Museo del Carmen recibe al Club de Espectadores de Maipú	Visita del Club de Espectadores	 Museo del Carmen recibe al Club de Espectadores de Maipú
-------	--	---------------------------------	--

IV.- Gestión de Prensa

Sin medios

Mes	Medio	Título	Tipo de medio	Referencia
-	-	-	-	-

V.- Difusión de proyectos y colaboración con otras instituciones/empresas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Referencia
Febrero	Reel	Invitación al Museo del Carmen	Gonzalo Nagel (Influencer)	
Marzo	Post	Información de colaboración	Museo Regional de Rancagua	
Marzo	Post	Colaboración programa Museos en Reciprocidad	Museo La Ligua	

VI.- Gestión técnica y relaciones públicas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Comentarios
Enero	Actualización web	Actualización de plugins, banners y formularios	Museo del Carmen	
Enero	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	Actualización de aviso con Popup
Marzo	Reunión	Reunión con Andes Aromas	Andes Aromas. Fundación Chilena del Perfume	Finalización de exposición, planificación de cierre
Marzo	Actualización web	Actualización de plugins, publicaciones, banners y formularios	Museo del Carmen de Maipú	
Marzo	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	
Marzo	Reunión	Colaboración Museo Rancagua y Andes Aromas	Museo Regional de Rancagua	Gestión de reunión con representante de Museo Regional de Rancagua
Marzo	Gestión Técnica	Actualización de base de datos	Museo del Carmen	Actualización de base de datos de autoridades y otros museos
Marzo	Gestión Técnica	Cambio de analytics. Metricool a Google	Museo del Carmen	

VII.- Estadísticas mensuales

Estadísticas ENERO

ENERO	Web
Páginas vistas	6780
Visitas	2450
Usuarios activos	1242
Noticias y contenido	8

ENERO	Instagram
Nuevos seguidores	637
Alcance de usuarios	23891
Visualizaciones	67277
Interacciones	3111

ENERO	Facebook
Nuevos seguidores	627
Alcance de usuarios	78232
Visualizaciones	107917
Interacciones	4937

ENERO	TikTok
Seguidores	10358
Interacciones	506
Visualizaciones	14037
Contenido	3

Estadísticas MARZO

MARZO	Web
Páginas vistas	3270
Visitas	2186
Usuarios activos	1796
Noticias y contenido	6

MARZO	Instagram
Nuevos seguidores	887
Alcance de usuarios	22737
Visualizaciones	74379
Interacciones	7539

MARZO	Facebook
Nuevos seguidores	215
Alcance de usuarios	37418
Visualizaciones	53225
Interacciones	1389

MARZO	TikTok
Seguidores	10387
Interacciones	888
Visualizaciones	20233
Contenido	3