



Informe de actividades
Julio-Agosto-Septiembre 2025
Área de Mediación y Educación

1. Vinculación con el medio

Descripción: Estas actividades están vinculadas con otras instituciones o personas naturales para trabajar colaborativamente en diferentes instancias culturales o educativas.

FECHA	INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN
3 julio	Fundación Chilena del Perfume Andes Aromas	Reunión Se realiza reunión presencial en Museo con David Muggioli, presidente de la fundación. Para continuar con la colaboración de la exposición temporal del segundo semestre del 2025.
3 julio	MCM Lúdico - Alexis Carreño	Se realiza reunión online con Alexis Carreño , artista visual que trabaja con textil, para la organización y programación de la 8va versión del taller conviértete en historiador, analizar objetivos y actividades que se desean establecer para esta versión a través de la moda inspirada en la colección del museo, especialmente en los trajes y uniformes de la Batalla de Maipú.
4 julio	MCM Lúdico – Paula Gómez	Se realiza reunión online con Paula Gómez , presidenta junta de vecino Campus de Batalla para coordinar una capacitación patrimonial a personas mayores que participen como guías patrimoniales para la comuna de Maipú y sus distintos lugares históricos.
9 julio	Perfumería Cruz y Valencia	Reunión con David Muggioli , en perfumería Cruz y Valencia para continuar y determinar aromas para la exposición temporal del segundo semestre del 2025, en conjunto con el equipo de Colecciones y Comunicaciones del Museo.
29 julio	Adultos Mayores Maipú	Se realiza reunión presencial con MaipUnidos , organización que busca la inclusión y participación de las personas mayores en la comuna, para colaboración de futuras actividades en conjunto.
5 agosto	Gobierno de Santiago	Se participa del Cabildo Provincia de Santiago, para Política Regional de Turismo , para la construcción de la 1era Política de Turismo de la ciudad de Santiago .
6 agosto	MCM – SLEP Santa Corina	Reunión virtual con Oscar Mierzejewsky , encargado de Participación y Vinculación Territorial del SLEP Santa Corina para coordinar un convenio entre museo e

		instituciones slep santa corina, lo que beneficia a instituciones de la comuna de Maipú, Cerrillos y Estación Central para que visiten el museo con entrada liberada.
28 agosto	Santuario Nacional	Lanzamiento catálogo 50 años de templo votivo de Maipú. Se participa del lanzamiento del catálogo sobre los 50 años de la construcción del Templo Votivo de Maipú junto con área de colecciones y dirección.
22 septiembre	DUOC UC	Se realiza clase presencial en DUOC UC Cerrillos sobre museografía a estudiantes de Diseño Gráfico. Destacando la importancia de la visualidad para visitantes y se comprenda la información entregada y el espacio desde el museo a sus públicos.
24 septiembre	DUOC UC	Se realiza una segunda sesión/clase en el museo con los estudiantes de Diseño Gráfico de DUOC UC, para que puedan conocer y comprender el museo. De esta manera puedan generar y mejorar elementos gráficos de este tipo de espacios. Buscando una colaboración que permite mejorar la experiencia museal.
1 octubre	MCM Lúdico	Se realiza 8va versión Taller Conviértete en Historiados: Moda y uniformes, entre la identidad individual y colectiva.
2 octubre	Museo	Se realiza la inauguración exhibición temporal del II semestre del año “Perfumería Patrimonial, memoria olfativa de las colecciones del MCM”

2. Taller Conviértete en Historiador

Descripción: Se realiza la 8va versión presencial del Taller Conviértete en Historiador, actividad que se realiza anualmente. En esta ocasión, la temática abordada se relaciona con la moda, relacionada con las colecciones de textil y especialmente sobre los uniformes en relación con la historia y el mural Batalla de Maipú. Denominándose “Moda y Uniformes: entre la identidad individual y colectiva”.

En esta ocasión, el taller tuvo como objetivo reflexionar críticamente en torno a la evolución histórica de la moda y los uniformes, analizando su impacto en la construcción de identidades individuales y colectivas, para comprender cómo estas expresiones estéticas y funcionales han influido y siguen influyendo en la sociedad contemporánea.

Estuvo dirigido a estudiantes de tercero y cuarto medio del Liceo Técnico San Miguel, para la especialidad técnica de vestuario y confección textil, quienes fueron las participantes escogidas para esta 8va versión.

Esta experiencia consistió en una pequeña mediación por parte del equipo de Mediación y Educación a partir de la colección que posee el Museo del Carmen; en conjunto con una charla del experto invitado para esta ocasión que desarrolló temáticas sobre Moda y Uniformes realizada por el Doctor en Historia y Crítica del Arte, Alexis Carreño.

Adicionalmente, las y los estudiantes participaron de un taller de creación de uniformes inspirado en lo analizado en la sesión, tomando como inspiración el concepto de uniforme, a partir de distintos materiales, confeccionando en grupos su propia visión y diseño contemporáneo sobre el vestuario del uniforme.

A continuación, el programa planificado para el taller realizado y fotografías de registro de la jornada:



1 DE OCTUBRE
8va versión presencial
TALLER CONVIÉRTETE EN HISTORIADOR
MODA Y UNIFORMES:
entre la identidad
individual y colectiva

Descripción

El MCM Lúdico organiza la octava edición del taller presencial para estudiantes de enseñanza media "Conviértete en Historiador Moda y Uniformes: entre la identidad individual y colectiva". En este taller se reflexionará en torno a la moda y la vestimenta en relación a su valor patrimonial e histórico, a través de los uniformes que se han utilizado y sus significados en la historia y cómo se utilizan en la actualidad. Permitiendo comprender la historia y su evolución a través de las tendencias de la vestimenta, la identidad individual y colectiva reconociendo cómo la moda influye directamente en la sociedad, siendo un reflejo de ésta.

En esta oportunidad, nos acompañará dirigiendo el taller Alexis Carreño, doctor en Historia y Crítica del Arte de la Universidad Estatal de Nueva York, y académico del Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chile.

CONVIÉRTETE
en
HISTORIADOR

MUSEO DEL CARMEN DE MAIPÚ

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Gobierno de Chile

Cupos limitados

Actividad gratuita previa inscripción en
mediacion@museodelcarmen.cl

Objetivo general

Reflexionar críticamente en torno a la evolución histórica de la moda y los uniformes, analizando su impacto en la construcción de identidades individuales y colectivas, para comprender cómo estas expresiones estéticas y funcionales han influido y siguen influyendo en la sociedad contemporánea.

Objetivos específicos

- Realizar una visita guiada de las vestimentas que se encuentran en la colección del Museo del Carmen.
- Conocer sobre la Moda de los uniformes y su evolución.
- Analizar la importancia de la influencia de la Moda y la vestimenta, cómo los códigos de vestimenta y la moda reflejan estructuras de poder, jerarquía, pertenencia y diferenciación social en diversas épocas.
- Reflexionar la historia a través del vestuario histórico (uniforme) y cómo siguen influyendo en la moda actual.

Programa

- 10:00 hrs **Bienvenida:** Ingreso y bienvenida al Museo del Carmen.
- 10:15 hrs **Charla inicial:** Mediación Vestuarios y uniformes del MCM.
Expositor: MCM Lúdico
Descripción: Conocer y reflexionar en torno a la colección de vestimentas y uniformes que posee el Museo del Carmen.
- 10:45 hrs **Charla principal:** Moda y uniformes
Expositor: Alexis Carreño
Descripción: Conocer y comprender a través de la moda del uniforme sus representaciones, los contextos históricos, sociales, culturales, y su relación con la identidad individual y colectiva.
- 11:30 hrs **Coffee Break:** Se entrega un desayuno.
- 12:00 hrs **Actividad:** Taller Uniformidad
Expositor: Alexis Carreño y MCM Lúdico
Descripción: Conocer y aplicar técnicas de ilustración de moda creando bocetos de vestuario en relación al uniforme y lo reflexionado.
- 13:15 hrs **Cierre:** Presentación de trabajos realizados y reflexiones finales.

Materiales incluidos.

Se entregará certificado de asistencia y participación.



Taller será impartido por:

Alexis Carreño

Ph.D. Art History and Criticism, State University of New York, Stony Brook. Académico Departamento Artes Visuales, Universidad de Chile
www.alexscarreno.art



www.museodelcarmen.cl
Consultas en: mediacion@museodelcarmen.cl

Registro fotográfico:





3. Material educativo

A. Recorrido Olfativo

A partir de la exposición temporal “Perfumería Patrimonial Chilena: memorias olfativas de la colección del MCM”, se genera una nueva propuesta de mediación, un Recorrido Olfativo sobre las colecciones del museo, generando una visita significativa de aprendizaje a través del sentido del olfato, mediada o autónoma. Para ello se agregan al diseño y la museografía de las fichas de identificación elementos olfativos donde visitantes pueden olfatear aromas asociados a conceptos y a objetos de la colección.

De esta manera se realiza un ejercicio de generar posibilidades y reflexiones sobre a qué aromas habrán existidos en ciertas épocas o personajes, determinadas por los objetos de la colección. Los elementos escogidos se justificaron en relación con los objetos más importantes del museo.

Este material didáctico es aplicado a las visitas guiadas, pues junto con los elementos mencionados anteriormente, se utilizan otros elementos olfativos que permiten un recorrido más completo donde visitantes puedan relacionar y aprender con aromas asociadas y seleccionados a cada colección en su recorrido.

Mes: Septiembre

Registro fotográfico:





B. Guías y/o fichas de actividades guiado y autónomo.

Nombre de la ficha:

Se genera material e instala en sala actividades autónomas de “creación de escapulario” y “colorea a la virgen” debido a la efeméride de la Virgen del Carmen (16 julio).

Mes: Julio



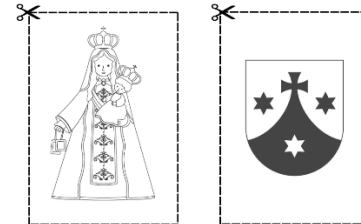
¿Qué es un escapulario?

Es una prenda, objeto y un símbolo de fe y devoción mariana, que implica un compromiso con la vida cristiana y puede ser visto como un signo de protección.

Su nombre proviene por las escápulas (parte superior de espalda y hombros) ya que originalmente eran de mayor tamaño y protegían la parte frontal y trasera del tórax, es decir una parte del escapulario se encontraba en el pecho y la otra en la espalda.

ARMA TU ESCAPULARIO

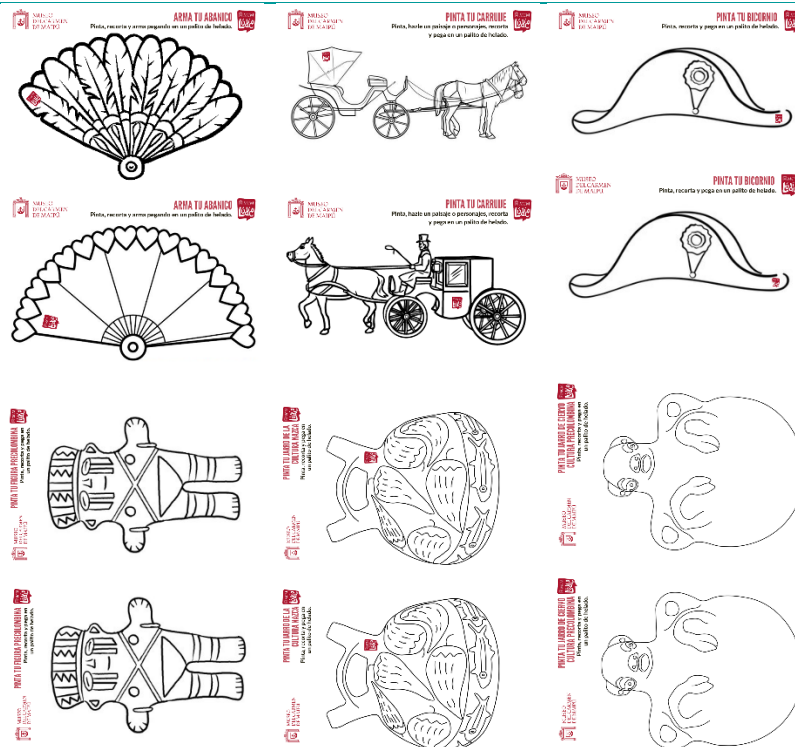
Pinta los dibujos que son parte del escapulario, luego recórtalos (siguiendo la línea rectangular y segmentada), pégalos en las cartulinas y une ambas partes con dos lanas.

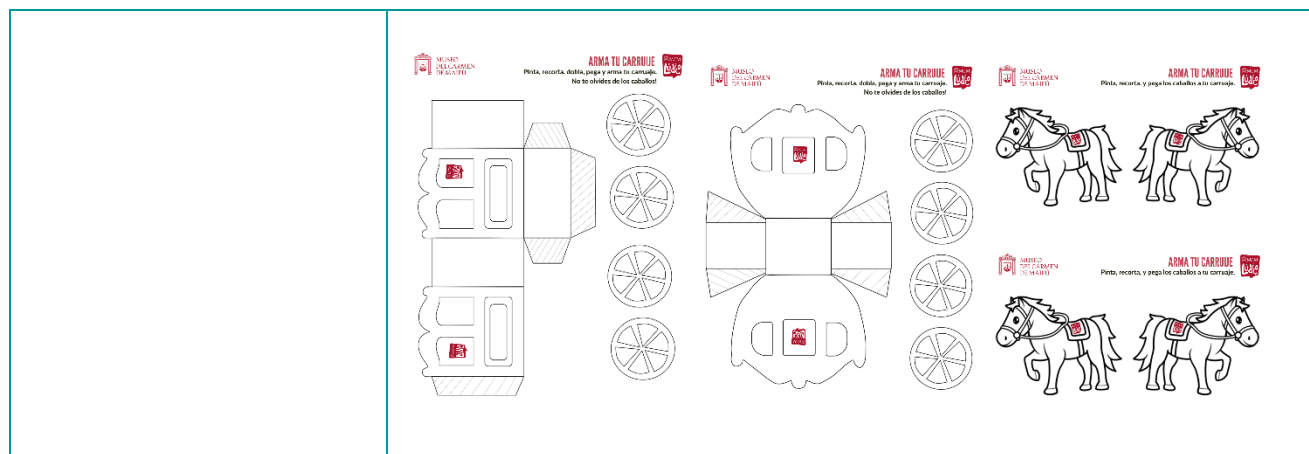


Nombre de la ficha:

Se actualiza diseño y con instrucciones para material didáctico en relación con la colección permanente del museo.

Mes: Julio





4. Material Gráfico

Ficha de Actividad

Nombre de la ficha:
Se genera gráfica y programa para promocionar las actividades del Taller Conviértete en Historiador.

Mes: Julio

5. Visitas Mediadas

a. MCM Lúdico presencial

Descripción: Visitas mediadas realizadas a instituciones educativas y municipales, agendadas directamente con MCM Lúdico, como en conjunto con la oficina de Turismo de Maipú.

Por último, se realizaron visitas mediada con acceso a Zonas Interactivas Mustakis, actividades en sala y realización de Cofre Perdido de la Batalla de Maipú.

INSTITUCIÓN	COMUNA	FECHA	DESCRIPCIÓN
JULIO			
Centro Cuidados Adultos Mayores**	Maipú	08-julio	9 asistentes
Colegio La Cruz	Machalí, Rancagua	08-julio	33 asistentes
Saint Mary Joseph School	Macul	10-julio	43 asistentes
Colegio San Rafael	Lo Barnechea	10-julio	55 asistentes
Colegio Sagrados Corazones	Providencia	11-julio	44 asistentes
Escuela Ema Díaz Sierra	San Ramón	11-julio	39 asistentes

Liceo Sara Blinder	Santiago	15-julio	44 asistentes
Colegio Politécnico Santa Ana	Quinta Normal	15-julio	44 asistentes
Colegio Terraustral Oeste	Maipú	17-julio	84 asistentes
Colegio Politécnico Santa Ana	Quinta Normal	18-julio	45 asistentes
Colegio Terraustral Oeste	Maipú	18-julio	83 asistentes
Saint Louis School	Maipú	22-julio	61 asistentes
Colegio Terraustral Oeste	Maipú	22-julio	46 asistentes
Colegio La Cruz	Machalí, Rancagua	23-julio	26 asistentes
Colegio Técnico Profesional Maipú**	Maipú	23-julio	37 asistentes
Colegio León Humberto Valenzuela	Maipú	24-julio	55 asistentes
Colegio Padre Álvaro Lavín	Maipú	29-julio	12 asistentes
Colegio Monte Tabor y Nazareth	Lo Barnechea	30-julio	67 asistentes
Colegio Monte Tabor y Nazareth	Lo Barnechea	31-julio	63 asistentes
Total del mes julio: 890			
AGOSTO			
Colegio Regina Mundi	Macul	01 agosto	34 asistentes
Colegio Paxtú	Estación Central	01 agosto	9 asistentes
Colegio Politécnico Eyzaguirre	Puente alto	05 agosto	114 asistentes
Colegio Campanario	Buin	06 agosto	53 asistentes
Escuela Israel	Peñaflor	06 agosto	45 asistentes
Colegio Mariano de Schoeustalt	Providencia	07 agosto	52 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	07 agosto	35 asistentes
Escuela Espacio Kugen	Maipú	08 agosto	22 asistentes
Colegio Regina Mundi	Macul	08 agosto	39 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	12 agosto	35 asistentes
Colegio Santa Cruz	Santiago	13 agosto	72 asistentes
Colegio Poeta Rubén Darío	Maipú	14 agosto	33 asistentes
Colegio Akros	Ñuñoa	14 agosto	67 asistentes
Colegio Poeta Rubén Darío	Maipú	14 agosto	33 asistentes
Ellen College	Maipú	19 agosto	23 asistentes
Colegio San Viator	Macul	19 agosto	86 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	19 agosto	31 asistentes

Colegio Pedro Aguirre Cerda**	Cerrillos	20 agosto	35 asistentes
Colegio Jorge Otte	San Joaquín	20 agosto	13 asistentes
Mapuescuela	Padre Hurtado	22 agosto	7 asistentes
Liceo Maipú de las artes y tecnología*	Maipú	26 agosto	34 asistentes
Adulto Mayor Maipú**	Maipú	26 agosto	13 asistentes
Colegio Politécnico Eyzaguirre	Puente Alto	27 agosto	100 asistentes
Liceo Maipú de las artes y tecnología*	Maipú	27 agosto	30 asistentes
Escuela Santo Domingo	Maipú	28 agosto	48 asistentes
Liceo Maipú de las artes y tecnología*	Maipú	28 agosto	38 asistentes
Escuela Juan 23	Cerrillos	29 agosto	16 asistentes
Liceo Maipú de las artes y tecnología*	Maipú	29 agosto	29 asistentes
Total del mes de agosto: 1.146			
SEPTIEMBRE			
Colegio Lo Errázuriz**	Maipú	02 sept	51 asistentes
Colegio Politécnico Eyzaguirre	Puente Alto	03 sept	100 asistentes
Colegio Intercultural Trememmn	Maipú	04 sept	53 asistentes
Colegio Divina Providencia Carmela Larraín de Infante	Maipú	04 sept	53 asistentes
Colegio del Valle	Maipú	05 sept	81 asistentes
Colegio Marcela Paz	La Florida	09 sept	30 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	09 sept	27 asistentes
Escuela Diferencial Los Lirios Coanil	Quinta Normal	10 sept	51 asistentes
Escuela Los Alerces**	Maipú	10 sept	32 asistentes
Escuela Gnral Bdo O'higgins**	Maipú	11 sept	23 asistentes
King Edwards School	Maipú	12 sept	37 asistentes
Colegio Sagrado Corazón Apoquindo	Las Condes	23 sept	66 asistentes
Colegio Francisco Encina	Ñuñoa	23 sept	28 asistentes
Colegio Inmaculada Concepción	San Bernardo	23 sept	33 asistentes
Escuela Nuestra Sra del Carmen	Quilicura	24 sept	42 asistentes
Escuela Especial Los Cedros del Líbano**	San Miguel	24 sept	11 asistentes
DUOC UC**	Cerrillos	24 sept	35 asistentes
Instituto Padre Hurtado	Huechuraba	25 sept	36 asistentes
Escuela Lenguaje Nuestra Sra de San Gerónimo	Maipú	26 sept	73 asistentes

Oficina Adulto Mayor**	Maipú	26 sept	9 asistentes
Colegio Sofía Infante Hurtado	Maipú	30 sept	33 asistentes
Total del mes septiembre: 904			
USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA MENSUAL			
JULIO	AGOSTO		SEPTIEMBRE
890 usuarios	1.146 usuarios		904 usuarios
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA O CON ACTIVIDAD (JULIO A SEPTIEMBRE):			
2.940 USUARIOS			
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA 2025 (ENERO A SEPTIEMBRE):			
5.077 USUARIOS			
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA, CON ACTIVIDADES O DÍA DE PATRIMONIOS 2025 (ENERO A SEPTIEMBRE):			
7.568 USUARIOS			

* **131 visitantes** equivalente a **1 institución** (Liceo Maipú de las Artes y Tecnología), corresponde a gestiones realizadas en conjunto con la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Maipú, esto se debe, gracias al convenio presente que existe entre ambas instituciones.

** **386 asistentes ingresaron al museo con entrada liberada**; de los cuales 243 corresponden al uso del beneficio del convenio con ex-CODEDUC ahora SLEP, que corresponden a **5** instituciones educativas (Colegio Técnico Profesional Maipú, Liceo Maipú de las Artes y Tecnología, Colegio Los Alerces, Escuela General Bernardo O'higgins y Escuela Especial Los Cedros del Líbano); 22 corresponden a la colaboración con la Oficina de Personas Mayores de la Oficina de la Municipalidad de Maipú; y 86 asistentes que corresponden a 2 instituciones con entrada liberada por alto porcentaje de índice de vulnerabilidad (Colegio Pedro Aguirre Cerda y Colegio Lo Errázuriz). Por último, 35 asistentes que corresponden a institución de educación superior debido a colaboración en proyectos sobre diseño museográfico que se realizarán en conjunto (DUOC UC).

TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA DESDE JULIO HASTA LA FECHA (30 sept): 2.940 USUARIOS

TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA DESDE ENERO HASTA LA FECHA (30 sept): 5.077 USUARIOS

TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA DESDE ENERO HASTA LA FECHA Y USUARIOS QUE PARTICIPARON DE ACTIVIDADES DÍA DE LOS PATRIMONIOS (30 sept): 7.568 USUARIOS

b. Público total de Museo

El siguiente cuadro indica la cantidad total de personas que ingresaron al museo, tanto por visita reservada previamente y de manera autónoma.

Mes	Niños/estudiantes	Adulto Mayor	Adulto/ Público General	Total Público autónomo	Total Público Mediación	Total Público
Julio	1.476	135	1.251	1.972	890	2.862
Agosto	1.200	112	520	686	1.146	1.832
Septiembre	971	172	238	477	904	1.381
Total	3.647	419	2.009	3.135	2.940	6.075

Respecto a los datos de público, para el mes de julio el 32% del público total ingresado corresponde a reserva previa por el área de mediación y el 68% ingresa de manera autónoma. Esto se debe al retorno de clases luego de las vacaciones de invierno por lo que se retoma las visitas mediadas en comparación con el mes anterior (Junio) y en conjunto con la celebración del día de la Virgen del Carmen (16 julio) donde el museo se mantiene abierto lo que permite un aumento de público y visitantes.

Para el mes de agosto hubo una disminución de público en comparación con el mes anterior, pero respecto a los visitantes el 63% del público total ingresado corresponde a reserva previa por el área de educación, superando incluso el mes de mayo el cual es el mes con mayor flujo de público (respecto a visitas guiadas); y el 37% corresponde al ingreso de manera autónoma.

Con relación al mes de septiembre, el 65% del público ingresado corresponde a reserva previa por el área de educación y a instituciones educativas. El 35% correspondería a público que ingresa de manera autónoma al museo. Se debe considerar que en este mes hubo una semana de receso para las instituciones educativas y feriados debido a la realización y celebración de fiestas patrias.

INFORME ÁREA DE COLECCIONES JULIO – SEPTIEMBRE 2025

Conservadora y encargada de colecciones: Marcela Alarcón Rodríguez

Conservador asistente: Vicente Polanco Morales

Modalidad de trabajo: Presencial y teletrabajo (mixta)

1. MANEJO INTEGRAL DE COLECCIONES:

a) Inventario, registro y documentación

- Desde julio a septiembre se ha llevado a cabo una actualización periódica del inventario digital del Museo realizado en formato EXCEL, complementando y normalizando la información disponible en distintas fuentes bibliográficas, como listados internos, catálogos, noticias en la web, publicaciones históricas, etc. A modo de resguardar las distintas versiones de este archivo digital este se actualiza mes a mes y se respalda tanto en Google Drive como en correos electrónicos.

b) Conservación y restauración

- Durante los meses de julio a septiembre se realizaron medidas periódicas de temperatura y humedad relativa en todas las salas de exhibición y depósito del Museo, a fin de llevar un registro anual de las variaciones de ellas, tomando las medidas necesarias para mejorar las condiciones de las piezas en el caso que se requiera.

Temperatura y Humedad relativa promedio mensual

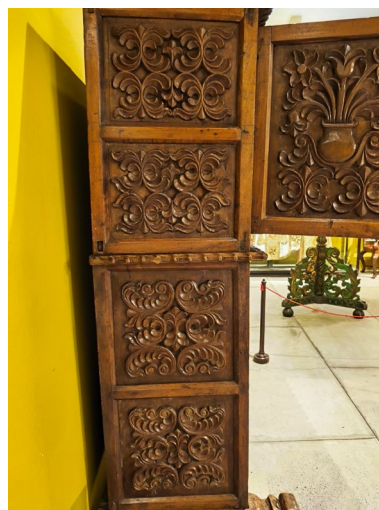
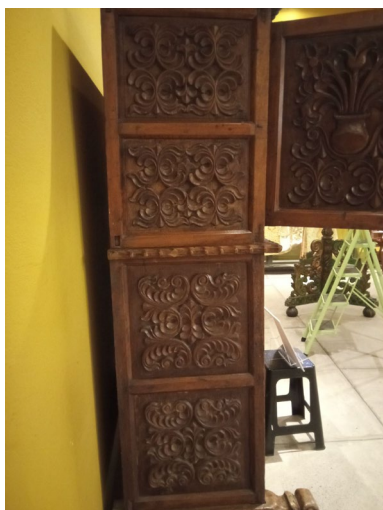
Mes	T°	HR
Julio	15°	57
Agosto	15°	57
septiembre	16°	57

- Desde julio a septiembre se realizó la limpieza superficial de 37 objetos pertenecientes a la colección de mobiliario que se encuentra en exhibición, con la ayuda de paños de algodón, brochas suaves y aspiradora, desde el exterior al interior retirando elementos no pertenecientes al objeto como carteles, papeles y elementos varios. Además, se llevó a cabo la aplicación de cera de abeja Borma Wachs® Antikwachs “Transparente” sobre los objetos, con el fin de nutrir la madera reduciendo su sequedad y envejecimiento. Esta aplicación se realiza con paños de algodón y brochas suaves sobre la madera, exceptuando los objetos lacados y enchapados.

Antes de la aplicación de cera



Después de la aplicación de cera



- En el mes de septiembre, a propósito de una investigación sobre nuestras piezas, se retiraron de exhibición los conjuntos escultóricos “Cabezas de apóstoles” y “La última cena”, ubicados en la Sala de Imaginería religiosa, para su inspección, medición y tomas fotográficas, durante ese procedimiento, se realiza la limpieza de las vitrinas que alojan estos objetos, al terminar la inspección de las piezas, se realiza la limpieza superficial de los objetos con la ayuda de brochas y un soplador de goma, luego las piezas vuelven a exhibición.

Fotografías del proceso



- En septiembre se realizó la intervención de una pieza del conjunto “Cuasimodo” de Cerámica de Talagante, que se encontraba en la exposición temporal **“La acción del tiempo sobre los objetos, de la colección del Museo del Carmen de Maipú”** debido a su deterioro, el cual consistía en la falta de su brazo, el cual fue adherido y de esta manera la pieza vuelve a su “originalidad”, pudiendo observar de manera íntegra la pieza.

Antes de la intervención	Después de la intervención
	

Además, se realizó la limpieza de un Sahumador colonial repujado en plata, para exhibirlo en la exposición temporal **“Perfumería patrimonial chilena, memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen de Maipú”**.

Antes de la limpieza	Después de la limpieza
	



En el mes de julio se realizó la limpieza de las vitrinas “Cardenal Caro” y “Arzobispo Vicuña” ubicadas en la sala 3 “De la colonia al siglo XIX”.

Fotografías del proceso





c) Gestión de Colecciones

- Durante los meses de julio y septiembre, se desarrolla el proyecto **“Homenaje al Ejército Unido y Libertador de los Andes”** que fue presentado a las Subvenciones Prioritarias 2025 de la Municipalidad de Maipú y consiste en relevar la presencia de los soldados del Ejército Unido Libertador de Chile, en dos espacios distintos, uno al interior del museo instalando dos maniqués con réplicas de uniformes, como parte de la museografía del mural la Alegoría de la Batalla de Maipú y el otro en el exterior del museo donde se incorporan dos siluetas de soldados, que son parte del proyecto "homenaje ciudadano al ejército de los Andes y anónimos de la Independencia ", realizado por el historiador argentino Juan Carlos Marinsalda. En agosto se instalaron estas dos siluetas de soldados a la entrada del museo, para ello hubo que trasladar un banco y basurero de lugar, para darle el lugar a una de estas siluetas.

Imágenes de la Instalación





Imágenes del avance del vestuario



- En agosto se realizó la devolución de nuestra obra en óleo sobre tela “Abdicación de O’Higgins” de Raymond Monvoisin, por parte del Museo Nacional de Bellas Artes, la cual se encontraba en calidad de préstamo para la exposición **“Episodio Monvoisin. Un pintor francés en el Chile del siglo XIX”**.

Exposición en el marco de los 145 años del Museo Nacional de Bellas Artes, que presenta por primera vez en nuestro país una extensa selección del legado del artista francés Raymond Quinsac Monvoisin (1790-1870), pintor clave para la historia del arte en Chile.

Imágenes de la Entrega

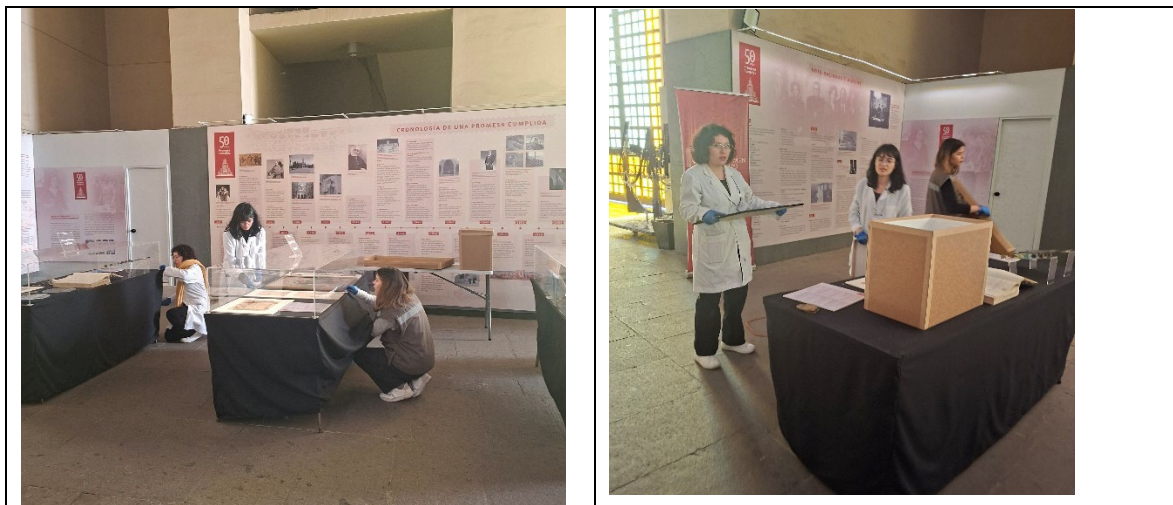


2. EXPOSICIÓN Y MUSEOGRAFÍA

a) Exposiciones

- En septiembre se desmontaron las exposiciones temporales; ***“La acción del tiempo sobre los objetos, de la colección del Museo del Carmen de Maipú”***, abierta al público el jueves 08 de mayo, la cual reunía 28 objetos, de distintas materialidades que se encuentran con diferentes deterioros y la exposición en conjunto con el Templo Votivo ***“Promesa Cumplida” 50 años de la Construcción del Templo Votivo de Maipú***, la cual exhibía objetos relacionados a su historia y construcción.

Fotografías del desmontaje



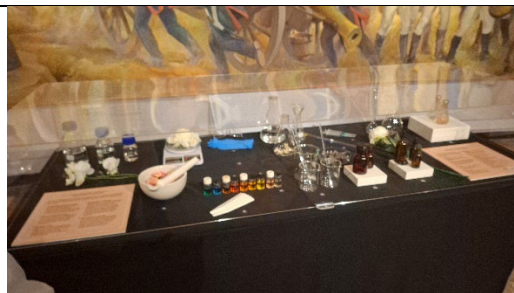
- Durante los meses de julio a septiembre se trabajó en conjunto con el área de Mediación en la elaboración de la segunda exposición temporal en nuestro museo, **“Perfumería patrimonial chilena, memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen de Maipú”**, en colaboración con la fundación chilena del perfume Andes Aromas, quienes nos facilitaron objetos para la exposición, se realizó la selección de las piezas, investigación, documentación y fotografías, a fin de realizar la curaduría de la exposición, se trabajó en el diseño museográfico y posteriormente el montaje de las piezas.

Fotografías de la selección y documentación de las piezas





Fotografías del montaje de exposición



b) Museografía

En julio se adquirieron 12 detentes para renovar los que existían en la Sala 7 “Salones”, salas ambientadas en el siglo XIX, las cuales son de preferencia del público que nos visita, de esta manera, se ponen en valor nuestros objetos, dándole mayor realce a nuestra colección.

Fotografías de las salas



3-INVESTIGACIÓN

- En el mes de julio, asistimos a la presentación de los estudiantes del Instituto profesional Duoc UC, de la carrera de Restauración de bienes patrimoniales, de su portafolio profesional, el cual consistió en; conservación preventiva, limpieza mecánica e investigación de los objetos de nuestra colección, los estudiantes se dividieron en dos grupos.

Grupo 1, metal: Amada Bravo, Fernanda Canales, Jeannette Canales, Tomás Miranda.

Grupo 2, piedra: Noelia Castillo, Sylvia Méndez, Isabella Torres.

La presentación dio cuenta del trabajo que realizaron dentro del Museo, así como también en la investigación que realizaron de las piezas a intervenir, hubo una rueda de preguntas de los profesores a cargo, quienes evaluaron a sus estudiantes. El Museo realizó un agradecimiento por el trabajo realizado e instó a futuras generaciones a colaborar con nosotros.

Los portafolios fueron entregados de manera digital por cada grupo, esta investigación será fuente de consulta al equipo del museo, así como a personas que soliciten información.

Fotografías de la presentación



4- PASANTIAS Y VOLUNTARIADO

Durante los meses de agosto a septiembre, las estudiantes del Instituto profesional Duoc UC, de la carrera de Restauración de bienes patrimoniales, Fernanda Canales, Noelia Castillo e Isabella Torres realizaron y realizan su práctica profesional, la que consiste como objetivo general la asistencia al área de colecciones, como objetivos específicos se les dio la tarea de:

- Restauración en Marco colonial, Espejo colonial, Cabeza de Santo colonial
- Elaboración de embalajes.
- Asistencia en montaje de exposiciones temporales.
- Mantención de la Colección de Mobiliario.

Estas actividades se han realizado de manera satisfactoria, demostrando su conocimiento, profesionalismo y proactividad en las tareas asignadas.

Fotografías de registro



c) Atención de usuarios

Durante los meses de julio a septiembre y cumpliendo con la labor de colaborar en investigaciones y dar acceso de nuestra colección a estudiantes, historiadores y público general se entregó imágenes e información sobre la colección a: Xochitl Inostroza (colección Mobiliario), Fernando Santos (Colección mobiliario) y Olimpia Rosetti (Colección Imaginería religiosa), esta última se encuentra realizando su tesis de magister en objetos de nuestra colección, la que no sólo se le ha entregado información, sino que además se le han facilitado los objetos (dentro del museo) para su mejor investigación.



Informe Trimestral de Actividades C - Periodo JUL/SEP 2025

Área de comunicaciones

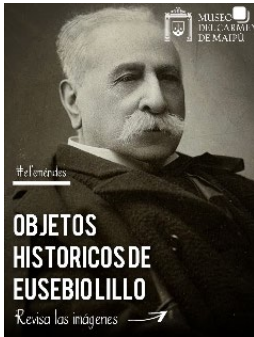
Museo del Carmen de Maipú

I.- Producción y difusión de cápsulas de videos educativos

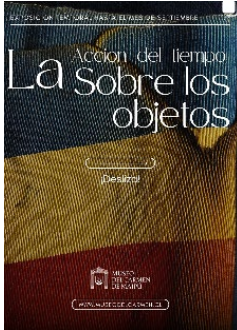
Mes	Tipo de contenido	Imagen de referencia	Medio de verificación
Julio	Lupa del Museo del Carmen - Virgen del Carmen		+16.000 visualizaciones

II.- Producción y difusión de actividades

Mes	Tipo	Tema	Imagen
Julio	Reel	Cuadernillo de actividades La acción del tiempo sobre los objetos	
Julio	Post	Taller mediación: Vitrales del Templo Votivo	

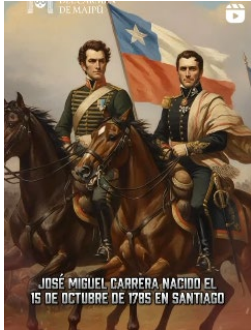
Julio	Post	Efemérides: Día del cuequero	 A colorful illustration of a cuequero (wedding planner) in a white suit and hat, surrounded by people in traditional Chilean attire. The text 'VIVA Y VENDE CHILE' is at the top, and '4 DE JULIO' is on the left. The main title is 'DÍA DEL CUEQUERO Y LA CUEQUERA' and the bottom text says 'Revisa las imágenes'.
Julio	Post	Objetos históricos de Eusebio Lillo	 A black and white portrait of Eusebio Lillo, a man with a mustache wearing a dark coat. The text 'MUSEO DEL CARMEN DE MAIPU' is at the top right, '#Efemérides' is on the left, and the main title is 'OBJETOS HISTÓRICOS DE EUSEBIO LILLO'. The bottom text says 'Revisa las imágenes'.
Julio	Post	Horario Museo Juramento a la bandera	 A photograph of the Museo del Carmen de Maipú building. The text 'MUSEO DEL CARMEN DE MAIPU' is at the top left, '9 DE JULIO' is on the left, and the main title is 'MUSEO CERRADO POR CEREMONIA DE JURAMENTO A LA BANDERA'. The bottom text says 'Desde el 9 horas horario normal'.
Julio	Reel	3 curiosidades de la bandera chilena	 A video frame showing the Chilean flag flying against a blue sky. The text 'MUSEO DEL CARMEN DE MAIPU' is at the top left, and the main title is '3 Curiosidades de la Bandera' in a stylized, colorful font.

Julio	Reel	Combate de la Concepción	
Julio	Post	Horario museo 16 de julio	
Julio	Post	Visita guiada a Liceo Sara Blinder	
Julio	Post	Efemérides: Virgen del Carmen	

Julio	Post	Noticias: Últimos días de exposición Templo Votivo	
Julio	Post	Resumen de exposición La acción del tiempo sobre los objetos	
Agosto	Reel	Visita guiada Colegio Politécnico Eyzaguirre	
Agosto	Post	Horario Museo viernes 15 de agosto	

Agosto	Reel	Efemérides: Conmemoración fallecimiento José de San Martín	
Agosto	Post	Invitación Taller Conviértete en historiador	
Agosto	Video	Efemérides: Día mundial de la fotografía	
Agosto	Post	Efemérides: Natalicio Bernardo O'Higgins	

Agosto	Post	Noticia ingreso liberado sábado 23 agosto	
Agosto	Video	Efemérides: Mes de la fotografía	
Agosto	Video	Efemérides: Mes de la fotografía	
Agosto	Reel	Taller de creación de álbum fotográfico Departamento cultura y adulto mayor Municipalidad de Maipú	

Agosto	Post	Resumen: Taller de creación de álbum fotográfico Departamento cultura y adulto mayor Municipalidad de Maipú	 #Mediación TALLER DE FOTOGRAFÍA PARA PERSONAS MAYORES DE MAIPÚ Revisa las imágenes
Septiembre	Post	Efemérides: Día nacional del vino	 4 de Septiembre MUNICIPIO DE CALAMEN CU-MAPU Hefemérides DÍA NACIONAL DEL VINO Desliza para ver más
Septiembre	Reel	Efemérides: Conmemoración fallecimiento José Miguel Carrera	 MUNICIPIO DE MAIPÚ JOSÉ MIGUEL CARRERA NACIÓ EL 15 DE OCTUBRE DE 1785 EN SANTIAGO
Septiembre	Post	Efemérides: Conmemoración fallecimiento Manuel Blanco Encalada	 5 de Septiembre MUNICIPIO DE CALAMEN CU-MAPU Hefemérides FALLECIMIENTO MANUEL BLANCO ENCALADA Primer presidente de Chile

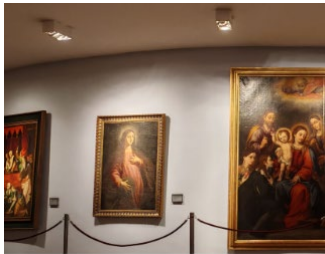
Septiembre	Post	Efemérides: Día de la mujer indígena	
Septiembre	Post	Efemérides: Conmemoración fallecimiento doña Paula Jaraquemada	
Septiembre	Post	Efemérides: Nacimiento de la virgen	
Septiembre	Post	Horario museo evento Templo Votivo 12 y 13 septiembre	

Septiembre	Reel	Objetos de la colección 18 de septiembre	
Septiembre	Post	Horario museo fiestas patrias	
Septiembre	Post	Efemérides: Día nacional del huaso	
Septiembre	Reel	Invitación a nueva exposición temporal: Perfumería patrimonial chilena	

III.- Publicaciones en página web

Mes	Título	Tema	Publicación
Agosto	8va versión del taller «Conviértete en Historiador» Modas y Uniformes	Invitación taller Conviértete en historiador	 8va versión del taller «Conviértete en Historiador» Modas y Uniformes
Septiembre	NUEVA EXPOSICIÓN Perfumería patrimonial chilena: memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen	Inauguración exposición temporal Perfumería Patrimonial chilena	 NUEVA EXPOSICIÓN Perfumería patrimonial chilena: memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen
Septiembre	La acción del tiempo sobre los objetos	Cuadernillo de mediación	 LA ACCIÓN DEL TIEMPO SOBRE LOS OBJETOS VER MÁS

IV.- Gestión de Prensa

Mes	Medio	Título	Tipo de medio	Referencia
Julio	La voz de Maipú	Día de la Virgen del Carmen, ¿es feriado irrenunciable? Revisa todos los detalles sobre este miércoles 16 de julio	Diario web	 Día de la Virgen del Carmen, ¿es feriado irrenunciable? Revisa todos los detalles sobre este miércoles 16 de julio Alfredo Albornoz /
Septiembre	La voz de Maipú	Museo del Carmen y Fundación Chilena del Perfume realizarán exposición sobre perfumería patrimonial chilena en Maipú	Diario web	 Museo del Carmen y Fundación Chilena del Perfume realizarán exposición sobre perfumería patrimonial chilena en Maipú Alfredo Albornoz /
Septiembre	La voz de Maipú	Comienza la exposición de Perfumería Patrimonial Chilena en el Museo Del Carmen en Maipú: Revisa los horarios de la muestra	Diario web	 Comienza la exposición de Perfumería Patrimonial Chilena en el Museo Del Carmen en Maipú: Revisa los horarios de la muestra

V.- Difusión de proyectos y colaboración con otras instituciones/empresas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Referencia
Julio	Post	Convenio de colaboración	Fundación chilena del perfume	
Julio	Post	Visita guiada club de lectores el Mercurio	Universidad de los Andes	
Julio	Post	Illustrated portraits. Ilustración e invitación al santuario y Museo del Carmen	100 days of Santiago	
Agosto	Post	Taller de creación de álbum fotográfico	Departamento de cultura Municipalidad de Maipú	

Agosto	Reel	Taller de creación de álbum fotográfico	Departamento de cultura Municipalidad de Maipú	
Septiembre	Reel	Invitación al Museo del Carmen Fiestas Patrias	Karen Garrido Concejala Maipú	
Septiembre	Reel	Invitación al Museo del Carmen Carruajes	Karen Garrido Concejala Maipú	

VI.- Gestión técnica y relaciones públicas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Comentarios
Julio	Reunión	Reunión con Andes Aromas	Andes Aromas. Fundación Chilena del Perfume	Gestión para exposición de envases de perfumería chilena

Julio	Informe	Informe de Trimestral de Actividades B	Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	Envía informe a SERPAT
Julio	Actualización web	Actualización de plugins, banners y formularios	Museo del Carmen	
Julio	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	
Agosto	Actualización web	Actualización de plugins, publicaciones, banners y formularios	Museo del Carmen de Maipú	
Agosto	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	
Agosto	Reunión	Reunión con Osvaldo Cruz	Cruz y Valencia	Gestión de patrocinio perfumes
Septiembre	Reunión	Reunión Cruz y Valencia, Andes Aromas	Andes Aromas, Fundación Chilena del perfume; Cruz y Valencia	Detalles de exposición, préstamos y pagos de producción
Septiembre	Gestión	Actualización de base de datos de prensa	-	Actualización de base de datos de prensa escrita, noticieros locales y nacionales
Septiembre	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	Actualización de informes de seguridad correo electrónico
Septiembre	Reunión	Reunión con perfumistas chilenos	Cristian Brinck, Cristian Barrera	Elaboración de perfumes en base a la colección del museo
Septiembre	Reunión	Reunión con Andes Aromas	Andes Aromas. Fundación Chilena del Perfume	Gestión de tiempos y programación. Coctel, Número musical, discursos.

VII.- Estadísticas mensuales
Estadísticas JULIO

JULIO	Web
Páginas vistas	3101
Visitas	1729
Visitantes	1635
Publicaciones	9

JULIO	Instagram
Seguidores	16221
Impresiones	33073
Interacciones	2057
Publicaciones	34

JULIO	Facebook
Seguidores	4770
Me gusta	4419
Impresiones	2973
Publicaciones	24

JULIO	TikTok
Seguidores	9685
Interacciones	958
Visualizaciones	12089
Videos	4

Estadísticas AGOSTO

AGOSTO	Web
Páginas vistas	2811
Visitas	1702
Visitantes	1602
Publicaciones	1

AGOSTO	Instagram
---------------	------------------

Seguidores	16838
Impresiones	26082
Interacciones	765
Publicaciones	31

AGOSTO	Facebook
Seguidores	4760
Me gusta	4414
Impresiones	2520
Publicaciones	8

AGOSTO	TikTok
Seguidores	9720
Interacciones	1
Visualizaciones	52
Videos	2

Estadísticas SEPTIEMBRE

SEPTIEMBRE	Web
Páginas vistas	3893
Visitas	2095
Visitantes	1938
Publicaciones	1

SEPTIEMBRE	Instagram
------------	-----------

Seguidores	17537
Impresiones	59335
Interacciones	1815
Publicaciones	12

SEPTIEMBRE	Facebook
Seguidores	4757
Me gusta	4410
Impresiones	2440
Publicaciones	16

SEPTIEMBRE	TikTok
Seguidores	10184
Interacciones	5130
Visualizaciones	83167
Videos	3