



Informe de actividades
Octubre-Noviembre-Diciembre 2025
Área de Mediación y Educación

1. Vinculación con el medio

Descripción: Estas actividades están vinculadas con otras instituciones o personas naturales para trabajar colaborativamente en diferentes instancias culturales o educativas.

FECHA	INSTITUCIÓN	DESCRIPCIÓN
1 octubre	MCM Lúdico	Se realiza 8va versión Taller Conviértete en Historiados: Moda y uniformes, entre la identidad individual y colectiva.
2 octubre	Museo	Se realiza la inauguración exhibición temporal del II semestre del año “Perfumería Patrimonial, memoria olfativa de las colecciones del MCM”
28 octubre	DUOC UC	Reunión presencial con escuela de Diseño DUOC UC , donde a través de un proyecto de colaboración entre ambas instituciones se realizará el diseño para futura exposición y museografía. Luego de un proceso de mediación para enseñar las necesidades del espacio y estudiantes pudieran comprender la museografía, se revisan las propuestas para aplicar durante el 2026.
4 noviembre	Centro Cultural de España	Capacitación Se participa de una jornada de “Juntos somos más fuertes. Por una cultura más accesibles” organizada por el Centro Cultural de España, en la Charla magistral “Actualidad de la accesibilidad e inclusión en museos y espacios culturales” por el experto español en accesibilidad en museos y espacios culturales, Doctor Antonio Espinosa.
13 noviembre	MCM - Andes Aromas	Conversatorio Perfumes Se realiza conversatorio “Fragancias del Museo del Carmen”, donde en conjunto con perfumistas se crean perfumes inspirados en obras seleccionadas de la colección permanente. Para exponer de manera sensorial olfativa cómo se crea, su inspiración y la historia de los objetos seleccionados a través de una

		mediación guiada. De esta manera conocer el patrimonio desde lo olfativo.
23 diciembre	Inauguración Proyecto Soldados	Inauguración nueva museografía Se realiza la inauguración de la nueva museografía del proyecto soldados financiado con los fondos concursables de la Municipalidad de Maipú.

2. Taller Conviértete en Historiador

Descripción: Se realiza la 8va versión presencial del Taller Conviértete en Historiador, actividad que se realiza anualmente. En esta ocasión, la temática abordada se relaciona con la moda, relacionada con las colecciones de textil y especialmente sobre los uniformes en relación con la historia y el mural Batalla de Maipú. Denominándose “Moda y Uniformes: entre la identidad individual y colectiva”.

En esta ocasión, el taller tuvo como objetivo reflexionar críticamente en torno a la evolución histórica de la moda y los uniformes, analizando su impacto en la construcción de identidades individuales y colectivas, para comprender cómo estas expresiones estéticas y funcionales han influido y siguen influyendo en la sociedad contemporánea.

Estuvo dirigido a estudiantes de tercero y cuarto medio del Liceo Técnico San Miguel, para la especialidad técnica de vestuario y confección textil, quienes fueron las participantes escogidas para esta 8va versión.

Esta experiencia consistió en una pequeña mediación por parte del equipo de Mediación y Educación a partir de la colección que posee el Museo del Carmen; en conjunto con una charla del experto invitado para esta ocasión que desarrolló temáticas sobre Moda y Uniformes realizada por el Doctor en Historia y Crítica del Arte, Alexis Carreño.

Adicionalmente, las y los estudiantes participaron de un taller de creación de uniformes inspirado en lo analizado en la sesión, tomando como inspiración el concepto de uniforme, a partir de distintos materiales, confeccionando en grupos su propia visión y diseño contemporáneo sobre el vestuario del uniforme.

A continuación, el programa planificado para el taller realizado y fotografías de registro de la jornada:



1 DE OCTUBRE
Bva versión presencial
TALLER CONVIÉRTETE EN HISTORIADOR
MODA Y UNIFORMES:
entre la identidad
individual y colectiva

Descripción
El MCM Lúdico organiza la octava edición del taller presencial para estudiantes de enseñanza media "Conviértete en Historiador Moda y Uniformes: entre la identidad individual y colectiva". En este taller se reflexionará en torno a la moda y la vestimenta en relación a su valor patrimonial e histórico, a través de los uniformes que se han utilizado y sus significados en la historia y cómo se utilizan en la actualidad. Permitiendo comprender la historia y su evolución a través de las tendencias de la vestimenta, la identidad individual y colectiva reconociendo cómo la moda influye directamente en la sociedad, siendo un reflejo de ésta.

En esta oportunidad, nos acompañará dirigiendo el taller Alexis Carreño, doctor en Historia y Crítica del Arte de la Universidad Estatal de Nueva York, y académico del Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Chile.

CONVIÉRTETE
en
HISTORIADOR



Cupos limitados

Actividad gratuita previa inscripción en:
mediacion@museodelcarmen.cl

Objetivo general

Reflexionar críticamente en torno a la evolución histórica de la moda y los uniformes, analizando su impacto en la construcción de identidades individuales y colectivas, para comprender cómo estas expresiones estéticas y funcionales han influido y siguen influyendo en la sociedad contemporánea.

Objetivos específicos

- Realizar una visita guiada de las vestimentas que se encuentran en la colección del Museo del Carmen.
- Conocer sobre la Moda de los uniformes y su evolución.
- Analizar la importancia de la influencia de la Moda y la vestimenta, cómo los códigos de vestimenta y la moda reflejan estructuras de poder, jerarquía, pertenencia y diferenciación social en diversas épocas.
- Reflexionar la historia a través del vestuario histórico (uniforme) y cómo siguen influyendo en la moda actual.

Programa

- 10:00 hrs. **Bienvenida:** Ingreso y bienvenida al Museo del Carmen.
10:15 hrs. **Charla inicial:** Mediación Vestimentas y uniformes del MCM.
Expositor: MCM Lúdico
Descripción: Conocer y reflexionar en torno a la colección de vestimentas y uniformes que posee el Museo del Carmen.
10:45 hrs. **Charla principal:** Moda y uniformes
Expositor: Alexis Carreño
Descripción: Conocer y comprender a través de la moda del uniforme sus representaciones, los contextos históricos, sociales, culturales, y su relación con la identidad individual y colectiva.
11:30 hrs. **Coffee Break:** Se entrega un desayuno.
12:00 hrs. **Actividad:** Taller Uniformidad
Expositor: Alexis Carreño y MCM Lúdico
Descripción: Conocer y aplicar técnicas de ilustración de moda creando bocetos de vestuario en relación al uniforme y la reflexión.
13:15 hrs. **Cierre:** Presentación de trabajos realizados y reflexiones finales.

Materiales incluidos:
Se entregará certificado de asistencia y participación.



Taller será impartido por:
Alexis Carreño

Ph.D. Art History and Criticism, State University of New York,
Long Beach, Academia Departamento Artes Visuales,
Universidad de Chile
www.alexiscarreno.art



Registro fotográfico:







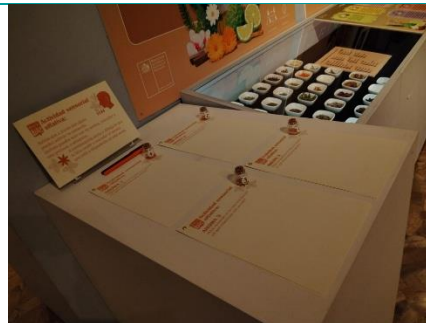
3. Material educativo

A. Guías y/o fichas de actividades guiado y autónomo.

Nombre de la ficha:

Se genera material e instala en sala actividad autónoma en relación a la exposición temporal “Perfumería Patrimonial Chilena”, donde visitantes pueden desarrollar una actividad sensorial olfativa.

Mes: Octubre



Actividad sensorial olfativa:

AROMA 1

¿Qué recuerdo se te vino a la mente?
¿A qué relacionas este aroma?



Actividad sensorial olfativa:

Sabías que a través del olfato puedes activar tu memoria. Incluso puedes solo con un aroma, recordar a una persona o situación.

A continuación anota o dibuja lo que te hizo sentir o recordar el aroma que está a disposición en esta mesa.



Actividad sensorial olfativa:

AROMA 2

¿Qué recuerdo se te vino a la mente?
¿A qué relacionas este aroma?



Actividad sensorial olfativa:

AROMA 3

¿Qué recuerdo se te vino a la mente?
¿A qué relacionas este aroma?



Actividad sensorial olfativa:

AROMA 4

¿Qué recuerdo se te vino a la mente?
¿A qué relacionas este aroma?



Nombre de la ficha:

Se genera actividad en torno al autorretrato para aplicación en visitas guiadas y de manera autónoma habilitado en las mesas a disposición de visitantes. Inspirados en el autorretrato de Bernardo O'higgins.

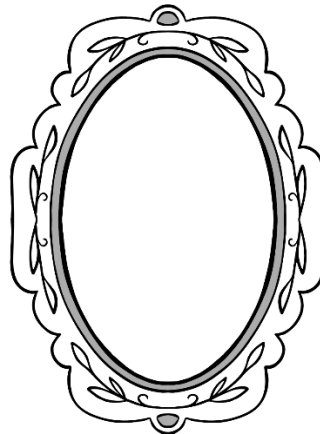
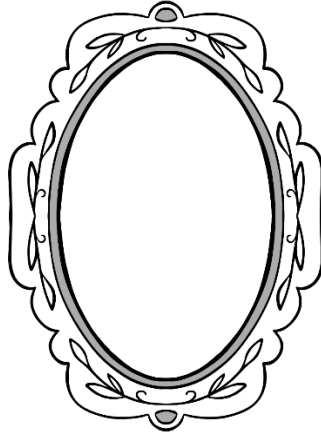
Mes: Octubre

**REALIZA TU AUTORETRATO**

Pinta dentro del marco tu autorretrato, (tu propio retrato, con los elementos que te caracterizan más o que te hacen ser tú)

**REALIZA TU AUTORETRATO**

Pinta dentro del marco tu autorretrato, (tu propio retrato, con los elementos que te caracterizan más o que te hacen ser tú)

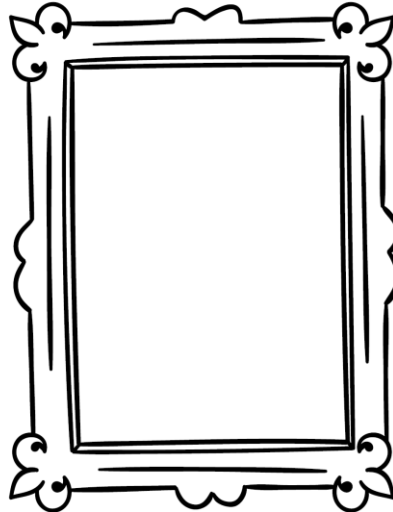
**Nombre de la ficha:**

Se genera actividad en torno a la colección de pinturas para aplicación en visitas guiadas y de manera autónoma habilitado en las mesas a disposición de visitantes.

Mes: Noviembre

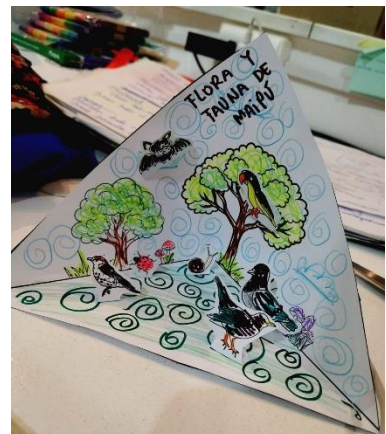
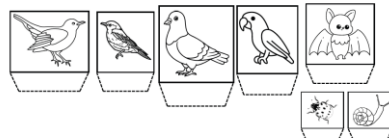
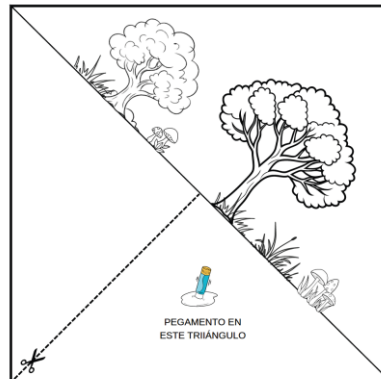
**REALIZA TU OBRA DE ARTE**

Di buja y pinta dentro del marco tu propia obra de arte, imagínate que eres un artista y quieres contar una historia.

**Nombre de la ficha:**

Se genera actividad en torno al Patrimonio Natural de Maipú como contenido educativo, a través del armado de un paisaje natural para visitas mediadas.

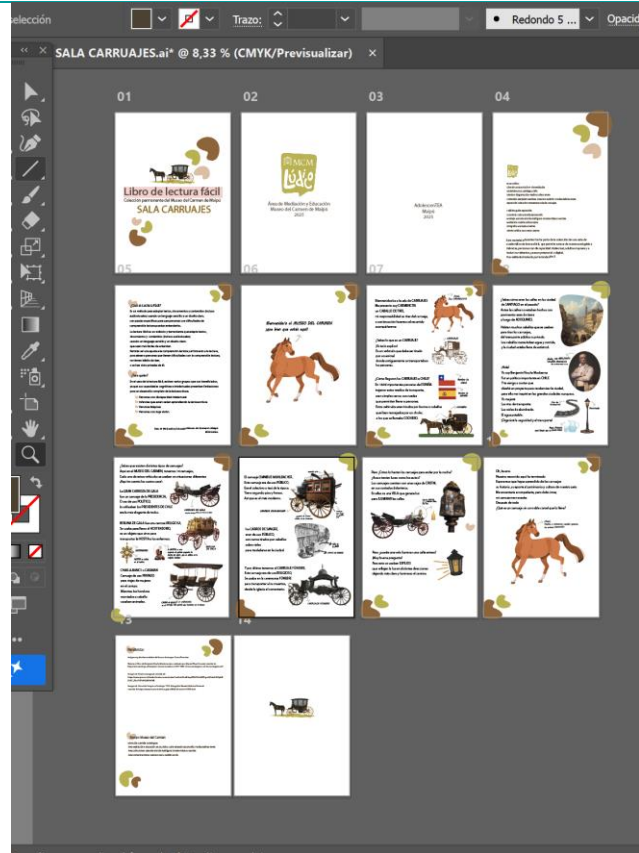
Mes: Noviembre

**PATRIMONIO NATURAL DE MAIPÚ**

Nombre de la ficha:

Lectura fácil Sala Carruajes
Se realiza libro de lectura fácil para la sala de carruajes.

Mes: Diciembre



4. Material Gráfico

Nombre de la ficha:

Se genera material gráfico para subir a redes e invitar a visitar la nueva museografía realizada con el proyecto de fondos comunitarios de la Municipalidad de Maipú, para finalizar y cerrar dicho proyecto.

Mes: Diciembre



5. Visitas Mediadas

a. MCM Lúdico presencial

Descripción: Visitas mediadas realizadas a instituciones educativas y municipales, agendadas directamente con MCM Lúdico, como en conjunto con la oficina de Turismo de Maipú.

Por último, se realizaron visitas mediada con acceso a Zonas Interactivas Mustakis, actividades en sala y realización de Cofre Perdido de la Batalla de Maipú.

INSTITUCIÓN	COMUNA	FECHA	DESCRIPCIÓN
OCTUBRE			
Colegio Diego Thompson	Curicó	01-oct	81 asistentes
Colegio Universitario El Salvador	Ñuñoa	2-oct	180 asistentes
Escuela Lenguaje Peumayén	Maipú	3-oct	46 asistentes
Colegio Jorge Huneeus Zegers **	La Pintana	7-oct	88 asistentes
Colegio San Vicente Ferrer	Cerro Navia	7-oct	48 asistentes
Colegio Jorge Huneeus Zegers **	La Pintana	8-oct	84 asistentes
Colegio San Vicente Ferrer	Cerro Navia	8-oct	47 asistentes
Colegio Jorge Huneeus Zegers **	La Pintana	9-oct	42 asistentes
Colegio San Vicente Ferrer	Cerro Navia	9-oct	42 asistentes
Colegio San Vicente Ferrer	Cerro Navia	10-oct	41 asistentes
Colegio Jorge Huneeus Zegers **	La Pintana	10-oct	43 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	14-oct	41 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	14-oct	21 asistentes
CEDIAM **	Maipú	14-oct	12 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	15-oct	40 asistentes
Colegio Merryland	Puente Alto	15-oct	45 asistentes
Oficina Discapacidad **	Maipú	15-oct	26 asistentes
Scuola Italiana	Viña del Mar	15-oct	26 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	16-oct	40 asistentes
Colegio Merryland	Puente Alto	17-oct	46 asistentes
Colegio Omar Aranda Araya	Lampa	21-oct	36 asistentes
Colegio Everest	Lo Barnechea	22-oct	62 asistentes

Escuela de Lenguaje Pandy	Maipú	22-oct	28 asistentes
Escuela Divina María	Santiago	24-oct	67 asistentes
Centro de Cuidados Personas Mayores **	Maipú	28-oct	8 asistentes
Colegio Rebeca Matte Bello	Renca	28-oct	102 asistentes
Colegio Everest	Lo Barnechea	29-oct	57 asistentes
Colegio Rebeca Matte Bello	Renca	30-oct	76 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	30-oct	32 asistentes
Total del mes octubre: 1.507			
NOVIEMBRE			
Escuela de Lenguaje Pandy	Maipú	04-nov	38 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	04-nov	24 asistentes
Colegio Omar Aranda Araya	Lampa	05-nov	32 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	05-nov	23 asistentes
Colegio Pedregales	Colina	06-nov	32 asistentes
Colegio Araucarias	San Antonio	06-nov	26 asistentes
Adultos Mayores	Lo Barnechea	06-nov	26 asistentes
Escuela de Lenguaje Tagore	Maipú	07-nov	27 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	11-nov	37 asistentes
CESFAM **	Maipú	11-nov	18 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	12-nov	44 asistentes
Colegio San Andrés	Maipú	12-nov	83 asistentes
Colegio San Ignacio	Santiago	13-nov	41 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	18-nov	23 asistentes
Colegio Omar Aranda Araya	Lampa	18-nov	33 asistentes
Escuela Laura Vicuña	San Joaquín	19-nov	20 asistentes
Colegio Instituto San Luis	Curacaví	19-nov	30 asistentes
Colegio Profesor Félix Álvarez	Quinta Normal	19-nov	22 asistentes
Colegio Los Andes	Vitacura	20-nov	68 asistentes
Colegio Redentor Anexo	Maipú	21-nov	36 asistentes

Escuela Valdivia	Paine	21-nov	27 asistentes
Escuela Nuestra Sra del Carmen	Quilicura	25-nov	40 asistentes
Adultos Mayores **	Maipú	25-nov	4 asistentes
Liceo Juan Bautista Pastene	Peñalolén	26-nov	31 asistentes
Colegio San Alberto Hurtado	Pudahuel	27-nov	85 asistentes
Total del mes de noviembre: 870			
DICIEMBRE			
Colegio José Agustín Alonso	Pedro Aguirre Cerda	02-dic	80 asistentes
Escuela Amor de Dios	Cerrillos	03-dic	35 asistentes
CESFAM**	Maipú	03-dic	36 asistentes
Escuela Amor de Dios	Cerrillos	04-dic	41 asistentes
Adulto Mayor**	Maipú	16-dic	9 asistentes
Colegio BAU**	Lo Prado	23-dic	48 asistentes
Total del mes diciembre: 249			
USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA MENSUAL			
OCTUBRE	NOVIEMBRE		DICIEMBRE
1.507 usuarios	870 usuarios		249 usuarios
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA O CON ACTIVIDAD (OCTUBRE A DICIEMBRE):			
2.636 USUARIOS			
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA 2025 (ENERO A DICIEMBRE):			
7.425 USUARIOS			
TOTAL USUARIOS ATENDIDOS POR VISITA GUIADA, CON ACTIVIDADES O DÍA DE PATRIMONIOS 2025 (ENERO A DICIEMBRE):			
10.194 USUARIOS			

**** 418 asistentes ingresaron al museo con entrada liberada (entre oct-dic);** de los cuales 257 corresponden a estudiantes de 1 institución con entrada liberada por alto porcentaje de índice de vulnerabilidad (Colegio Jorge Huneeus Zegers). Le siguen, 87 asistentes corresponden a entrada liberada para adultos mayores de la comuna de Maipú, en colaboración con la Oficina de Personas Mayores de la Municipalidad de Maipú y CESFAM Pajaritos. Luego, 26 usuarios con entrada liberada corresponden a personas en situación de discapacidad conde la Oficina de Discapacidad de la Municipalidad de Maipú, que disfrutaron del recorrido olfativo en celebración

del Día Bastón Blanco. Por último, 48 corresponden a Docentes que disfrutaron del beneficio de entrada liberada (Colegio BAU de Lo Prado).

TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA DESDE OCTUBRE HASTA DICIEMBRE: 2.636

USUARIOS

TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA AÑO 2025: 7.425 USUARIOS

**TOTAL ATENDIDOS POR VISITA GUIADA AÑO 2025 JUNTO CON DÍA DE LOS PATRIMONIOS:
10.194 USUARIOS**

b. Público total de Museo

El siguiente cuadro indica la cantidad total de personas que ingresaron al museo, tanto por visita reservada previamente y de manera autónoma.

Mes	Niños/estudiantes	Adulto Liberado	Adulto/ Público General	Total Público autónomo	Total Público Mediación	Total Público
Octubre	1.560	164	430	647	1.507	2.154
Noviembre	1.204	146	461	941	870	1.811
Diciembre	287	132	337	507	249	756
Total	3.051	442	1.228	2.095	2.626	4.721

Respecto a los datos de público, para el mes de *Octubre* el 70% del público total ingresado corresponde a reserva previa por el área de mediación y el 30% ingresa de manera autónoma. A diferencia de otros años, el mes de Octubre se transforma en el más visitado durante el año, aumentando en cifras incluso comparándolo con el mes de Mayo, que solía ser el más visitado. Esto puede deberse a que: según planificación docente, estos prefirieron visitarnos una vez vistas las materias durante el año y comprender el contenido según currículo nacional. Junto con la planificación con diversas actividades que respondían a los objetivos del currículo nacional que ofrece el área.

Para el mes de *Noviembre* hubo una disminución de público en comparación con el mes anterior, pero respecto a los visitantes el 48% del público total ingresado corresponde a reserva previa por el área de educación, y el 52% corresponde al ingreso de manera autónoma. Esto puede relacionarse al final de año educativo, donde ocurren las últimas salidas y comienza el cierre de año escolar.

Con relación al mes de *Diciembre*, existe una disminución de público con visita guiada, debido al cierre de año escolar y fechas feriadas de fin de año, por lo que existe una baja en ingreso por reserva previa, pero un aumento en visita autónoma.

6. Proyectos

“Homenaje al Ejército Unido y libertador de los Andes”

Se finaliza e inaugura proyecto a los Fondos de Subvenciones Prioritarias 2025 entregados por la Municipalidad de Maipú. Este se encuentra en relación con el eje Orgullo Maipucino, fortaleciendo la cultura y el patrimonio. **En colaboración con el Área de Colecciones del Museo.**

“Homenaje al Ejército Unido y libertador de los Andes” en el Museo del Carmen es un proyecto que consiste en relevar la presencia de los soldados del Ejército Unido Libertador de Chile, en dos espacios distintos, uno al interior del museo como parte de la museografía del mural la Alegoría de la Batalla de Maipú, recreando dos uniformes. Estos uniformes a escala se encontrarán montados en maniquíes que formarán parte de la museografía permanente. Se incorporarán en el exterior del museo dos siluetas de soldados, que son parte del proyecto "homenaje ciudadano al ejército de los Andes y anónimos de la Independencia", realizado por el historiador argentino Juan Carlos Marinsalda, Que forma parte de un circuito de 16 rutas que se ubican desde el Campamento Plumerillo, al Templo Votivo de Maipú.

Con el fin de poner en valor el Museo del Carmen como depositario de las reliquias históricas de la Batalla de Maipú.

En la inauguración se encontraban docentes y asistentes del Colegio BAU, quienes pudieron conocer acerca de la historia a través de la nueva museografía.

Registro fotográfico inauguración 23 de diciembre:





INFORME OCTUBRE-NOVIEMBRE 2025 ÁREA DE COLECCION

A) Manejo integral de colecciones (Inventario, registro, documentación, conservación y restauración)

- Actualización periódica del inventario digital del Museo realizado en formato EXCEL, complementando y normalizando la información disponible en distintas fuentes bibliográficas.
- Registro de medidas temperatura y humedad relativa en todas las salas de exhibición y depósito del Museo.
- Conservación preventiva de colección Mobiliario en exhibición.



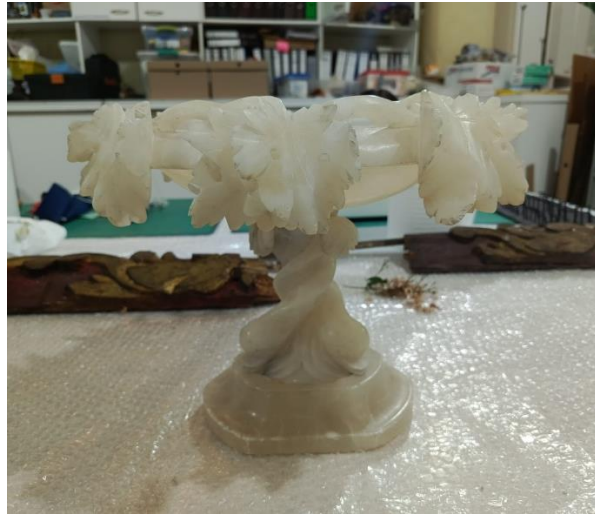
- Limpieza de las vitrinas de sala de documentos



- Limpieza techumbres de Carruajes



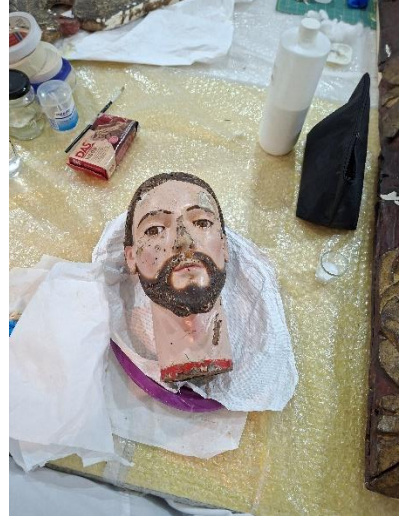
- Limpieza de frutero de mármol



- Limpieza piezas cerámicas de las Monjas Claras



- Conservación preventiva y restauración de tres piezas coloniales; Marco colonial, Cabeza de Santo y espejo de águila bicéfala. Estas piezas presentaban ataques de xilófagos, deterioro en su policromía y roturas en el caso del marco.



- Se cambiaron los vidrios de las vitrinas del Cardenal Caro y Arzobispo Vicuña, por bastidores con acrílico a fin de facilitar el acceso a ellas, se realizó limpiaron los objetos.



- Se entregó en préstamo dos candeleros europeos de bronce al Templo Votivo de Maipú.



Proyecto Subvenciones prioritarias Municipalidad de Maipú

- Se entregaron los dos uniformes de soldados a propósito del **Proyecto “Homenaje al Ejército Unido y Libertador de los Andes”** de Subvenciones Prioritarias 2025 de la Municipalidad de Maipú.



Exposición temporal

- Inauguración de la exposición “Perfumería patrimonial chilena, memoria olfativa de las colecciones del Museo del Carmen de Maipú”.



- Visita de la periodista María Cecilia de Frutos de la revista “El sábado” del diario El Mercurio.



Extensión

- Práctica profesional de tres estudiantes de la carrera de Técnico en Restauración de bienes patrimoniales del Instituto profesional DUOC-UC, colaborando en el Manejo integral de colecciones.



- Atención a usuarios de investigaciones que solicitan información de nuestra colección.

Informe Trimestral de Actividades D - Periodo OCT/DIC 2025

Área de comunicaciones

Museo del Carmen de Maipú

I.- Producción y difusión de cápsulas de videos educativos

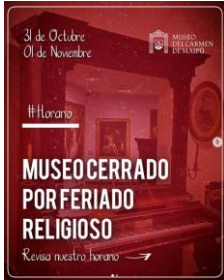
Mes	Tipo de contenido	Imagen de referencia	Medio de verificación
Julio	Lupa del Museo del Carmen - Daguerrotipo		+2.000 visualizaciones

II.- Producción y difusión de actividades

Mes	Tipo	Tema	Imagen
Octubre	Post	Taller Conviértete en historiador	
Octubre	Reel	Inauguración Exposición Perfumería Patrimonial Chilena	

Octubre	Reel	Resumen e invitación Exposición Perfumería Patrimonial Chilena	
Octubre	Post	Aromas del Museo del Carmen	
Octubre	Post	Día Mundial del correo	
Octubre	Post	José Miguel Carrera	

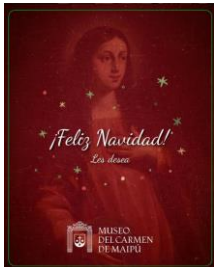
Octubre	Reel	Día del profesor	
Octubre	Reel	Invitación Perfumería Patrimonial Chilena - David Santiago	
Octubre	Reel	Recorrido olfativo	
Octubre	Reel	Historia de Lautaro, Caupolicán y Galvarino	

Octubre	Horario	31 de octubre	
Noviembre	Post	Invitación Conversatorio Fragancias del Museo del Carmen	
Noviembre	Reel	Captura de la fragata Esmeralda	
Noviembre	Post	Día del artesano: Cerámica de Talagante	

Noviembre	Reel	Visita Reina Isabel II	 MUSEO DEL CARMEN EL MUSEO EN NOVIEMBRE DE 1968
Noviembre	Post	Visita Adultos Mayores	 MUSEO DEL CARMEN EL MUSEO VISITA ADULTOS MAYORES Revisa las imágenes
Noviembre	Post	Resumen Fragancias del Museo del Carmen	 MUSEO DEL CARMEN EL MUSEO #Conversatorio UN VIAJE OLFATIVO EN EL MUSEO DEL CARMEN Revisa las mejores imágenes del conversatorio
Noviembre	Reel	Fragancias del Museo del Carmen	 MUSEO DEL CARMEN EL MUSEO

Noviembre	Reel	Aniversario 69 Museo del Carmen	
Noviembre	Post	Nueva Museografía Histórica	
Diciembre	Reel	Trabajo de conservación preventiva	
Diciembre	Post	¿Por qué se craquelan las pinturas?	
Diciembre	Post	Extensión a Marzo 2026 Exposición Perfumería Patrimonial Chilena	

Diciembre	Post	Invitación exposición Perfumería Patrimonial Chilena	
Diciembre	Post	Estudiantes en práctica área de colección y restauración	
Diciembre	Post	Nueva museografía	
Diciembre	Reel	Inauguración nueva museografía	
Diciembre	Post	Resumen inauguración nueva museografía	

Diciembre	Horario	Fiestas de fin de año	 HORARIO FIESTAS FIN DE AÑO Museo Cerrado DICIEMBRE: - Jueves 25 y Viernes 26 ENERO: - Jueves 01 y Viernes 02
Diciembre	Post	Postal Navidad	 <i>¡Feliz Navidad!</i> <i>Los deseos</i> MUSEO DEL CARMEN DE MAIPÚ

III.- Publicaciones en página web

Mes	Título	Tema	Publicación
Octubre	Taller: Conviértete en Historiador: Moda y Uniformes"	Taller de historiadores	 06 Oct Taller: Conviértete en Historiador: Moda y Uniformes"
Octubre	15 minutos de cultura, una conversación en el Museo del Carmen de Maipú	Entrevistas en el recinto del museo	15 minutos de cultura 20 Oct Peip Centro de Investigaciones 15 minutos de cultura, una conversación en el Museo del Carmen de Maipú

Octubre	Perfumería Patrimonial Chilena en Revista VD	Reportaje en revista VD sobre exposición Perfumería Patrimonial Chilena	 Perfumería Patrimonial Chilena en Revista VD
Noviembre	Conversatorio: Fragancias del Museo del Carmen	Conversatorio con perfumistas en el Museo del Carmen	 Conversatorio: Fragancias del Museo del Carmen
Noviembre	Un viaje olfativo por la memoria patrimonial	Resumen del conversatorio Perfumería Patrimonial Chilena	 Un viaje olfativo por la memoria patrimonial
Diciembre	Nueva museografía sobre la Batalla de Maipú	Museografía de la batalla de Maipú	 Nueva museografía sobre la Batalla de Maipú
Diciembre	Nicola Garuti de Gozo Flaño visita Museo del Carmen	Gerente Comercial de Flaño asiste a conversatorio Aromas de Navidad	 Nicola Garuti de Gozo Flaño visita Museo del Carmen

IV.- Gestión de Prensa

Mes	Medio	Título	Tipo de medio	Referencia
Octubre	Revista VD	Un viaje sensorial	Revista impresa y digital	 PATRIMONIO Un viaje sensorial El Museo del Carmen de Maipú está presentando una interesante exposición temporal que rescata el espíritu del oficio y su herencia. "Patrimonio Patrimonial Chile", organizada por la Fundación Chile y el Pontificio Instituto de Estudios de Historia y Arte, es una muestra que invita a descubrir la historia y el patrimonio cultural de Chile a través de una experiencia sensorial. El viaje comienza en el siglo XIX, cuando se fundó el Museo del Carmen de Maipú, y continúa hasta el presente, mostrando la evolución del museo y su papel en la preservación del patrimonio cultural.
Noviembre	La voz de Maipú	"15 Minutos de Cultura": un puente entre el patrimonio y la comunidad junto al Museo del Carmen de Maipú	Diario web	 "15 Minutos de Cultura": un puente entre el patrimonio y la comunidad junto al Museo del Carmen de Maipú «15 Minutos de Cultura» es un programa liderado por Francisco Díaz Céspedes, se ha consolidado como una plataforma clave para difundir la historia, el patrimonio y las artes de Maipú. Con entrevistas a gestores y creadores culturales, el espacio ofrece una ventana al conocimiento y la identidad local desde el Museo del Carmen, escenario ideal para abordar diversas disciplinas del saber.

V.- Difusión de proyectos y colaboración con otras instituciones/empresas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Referencia
Octubre	Post	Visita guiada a personas con discapacidad visual	Departamento de Turismo, Departamento de inclusión y oficina de discapacidad	

Octubre	Post	Visita guiada a estudiantes de diseño	DuocUC	
Octubre	Post	Resumen Taller Conviértete en Historiador	Departamento Artes Visuales U de Chile	
Octubre	Post	Registro y artículo exposición Patrimonial Chilena	Revista VD	
Diciembre	Reel	Invitación exposición Perfumería Patrimonial chilena	Kenny Pugh	

Diciembre	Reel	Invitación Museo del Carmen	Kenny Pugh	
Diciembre	Post	Pesebre	Servicio Nacional de Patrimonio Cultural	

VI.- Gestión técnica y relaciones públicas

Mes	Tipo	Tema	Institución/ empresa/ Persona	Comentarios
Octubre	Reunión	Reunión con Andes Aromas	Andes Aromas. Fundación Chilena del Perfume	Gestión publicitaria sobre exposición
Octubre	Reunión	Reunión Dúo Gestos	Dúo Gestos	Presentación exposición Perfumería Patrimonial Chilena
Octubre	Actualización web	Actualización de plugins, banners y formularios	Museo del Carmen	

Octubre	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	
Octubre	Reunión	Perfumistas	David Santiago, Cristian Brinck, Cristian Barrera	Reunión sobre conversatorio de perfumes
Noviembre	Actualización web	Actualización de plugins, publicaciones, banners y formularios	Museo del Carmen de Maipú	
Noviembre	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	
Noviembre	Reunión	Reunión Fundación chilena del perfume	Andes Aromas Fundación Chilena del perfume	Reunión conversatorio Navidad de los aromas chilenos
Diciembre	Mantenición	Mantenimiento web: Actualización y optimización	Museo del Carmen de Maipú	Actualización de enlaces de contacto y optimización de carga landing page
Diciembre	Mantenición	Mantenimiento web: Backup en servidor. Optimizar página. Actualizar Wordpress.	Museo del Carmen de Maipú	Actualización de informes de seguridad correo electrónico

VII.- Estadísticas mensuales

Estadísticas OCTUBRE

OCTUBRE	Web
Páginas vistas	4527
Visitas	2225
Visitantes	2038
Publicaciones	8

OCTUBRE	Instagram
Seguidores	18180
Impresiones	13778
Interacciones	252
Publicaciones	12

OCTUBRE	Facebook
Seguidores	4757
Me gusta	4413
Impresiones	27210
Publicaciones	38

OCTUBRE	TikTok
Seguidores	10241
Interacciones	1312
Visualizaciones	23206
Videos	4

Estadísticas NOVIEMBRE

NOVIEMBRE	Web
Páginas vistas	3137
Visitas	1782
Visitantes	1610
Publicaciones	5

NOVIEMBRE	Instagram
Seguidores	18594
Impresiones	20375
Interacciones	420
Publicaciones	31

NOVIEMBRE	Facebook
Seguidores	5793
Me gusta	4725
Impresiones	208395
Publicaciones	44

NOVIEMBRE	TikTok
Seguidores	10272
Interacciones	103
Visualizaciones	2656
Videos	1

Estadísticas DICIEMBRE

SEPTIEMBRE	Web
Páginas vistas	2133
Visitas	1237
Visitantes	1121
Publicaciones	3

SEPTIEMBRE	Instagram
Seguidores	19047
Impresiones	21531
Interacciones	630
Publicaciones	10

SEPTIEMBRE	Facebook
Seguidores	6457
Me gusta	5848
Impresiones	82827
Publicaciones	41

SEPTIEMBRE	TikTok
Seguidores	10340
Interacciones	56
Visualizaciones	604
Videos	1